



Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire

Juillet et août 2025

4070

STRUCTURES
INTERROGÉES



989

RÉPONDANTS

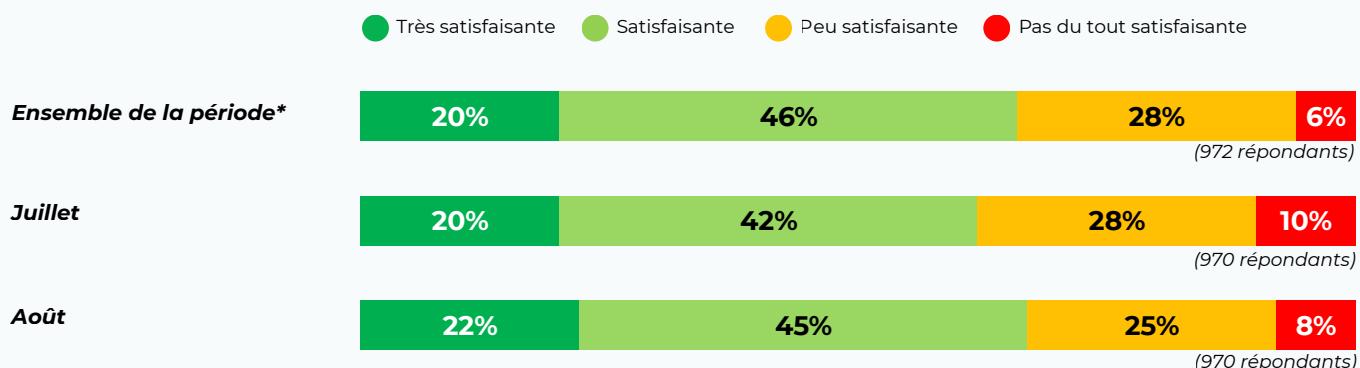


TAUX DE
RÉPONSE :

24%

Près de 7 professionnels répondants sur 10 sont satisfaits ou très satisfaits de la fréquentation globale en 2025 par rapport à 2024

Ressenti des professionnels sur la fréquentation de leurs établissements



* Clé de lecture : 46% des répondants sont satisfaits de la fréquentation de leur établissement sur l'ensemble de la période observée.

Le taux de satisfaction à l'égard de l'été 2025 est supérieur à celui qui avait été constaté l'an dernier pour l'été 2024 (66% de professionnels satisfaits ou très satisfaits contre 59% l'an dernier). Les **restaurateurs** ont un **avis plus partagé** (52% sont satisfaits contre 48% qui ne le sont pas). A l'inverse, les gestionnaires de campings expriment un très bon niveau de satisfaction (80%). Il dépasse les 70% pour les propriétaires de gîtes/meublés et les responsables de sites de visite et activités de loisirs.

L'approche distincte du mois de juillet et du mois d'août ne montre pas, globalement, **de différence fondamentale d'appréciation entre les 2 mois**. Par secteur d'activité, les responsables de sites de loisirs, de parcs et jardins et de centrales de réservation Gîtes de France sont beaucoup plus satisfaits du mois d'août que du mois de juillet.

2 professionnels sur 3 se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires

Ressenti sur le chiffre d'affaires des établissements (946 répondants)



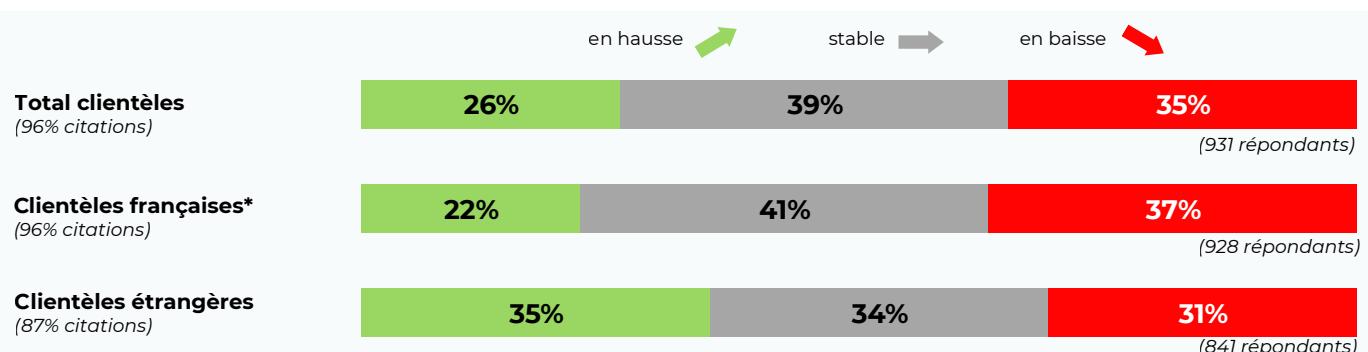
* Clé de lecture : 49% des établissements touristiques sont satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période par rapport à 2024.

Le chiffre d'affaires estival génère une satisfaction sensiblement plus élevée chez les professionnels en 2025 (63%) qu'en 2024 (56%). Parmi ceux qui ne sont pas satisfaits, les raisons évoquées tiennent à une concurrence, parfois jugée déloyale lorsqu'elle est de particulier à particulier, qui tire les prix de vente vers le bas. D'autres observent une prudence de la clientèle qui cherche à limiter/rationnaliser ses dépenses.

Comme au niveau de la fréquentation, les restaurateurs se démarquent avec un niveau d'insatisfaction de 52%. Les responsables de centrales de réservation Gîtes de France® et de sites de visite et les gestionnaires de campings révèlent un niveau de satisfaction supérieur à la moyenne.

Une appréciation plutôt mitigée du niveau des flux des clientèles françaises et étrangères

Ressenti sur l'évolution de la fréquentation des clientèles



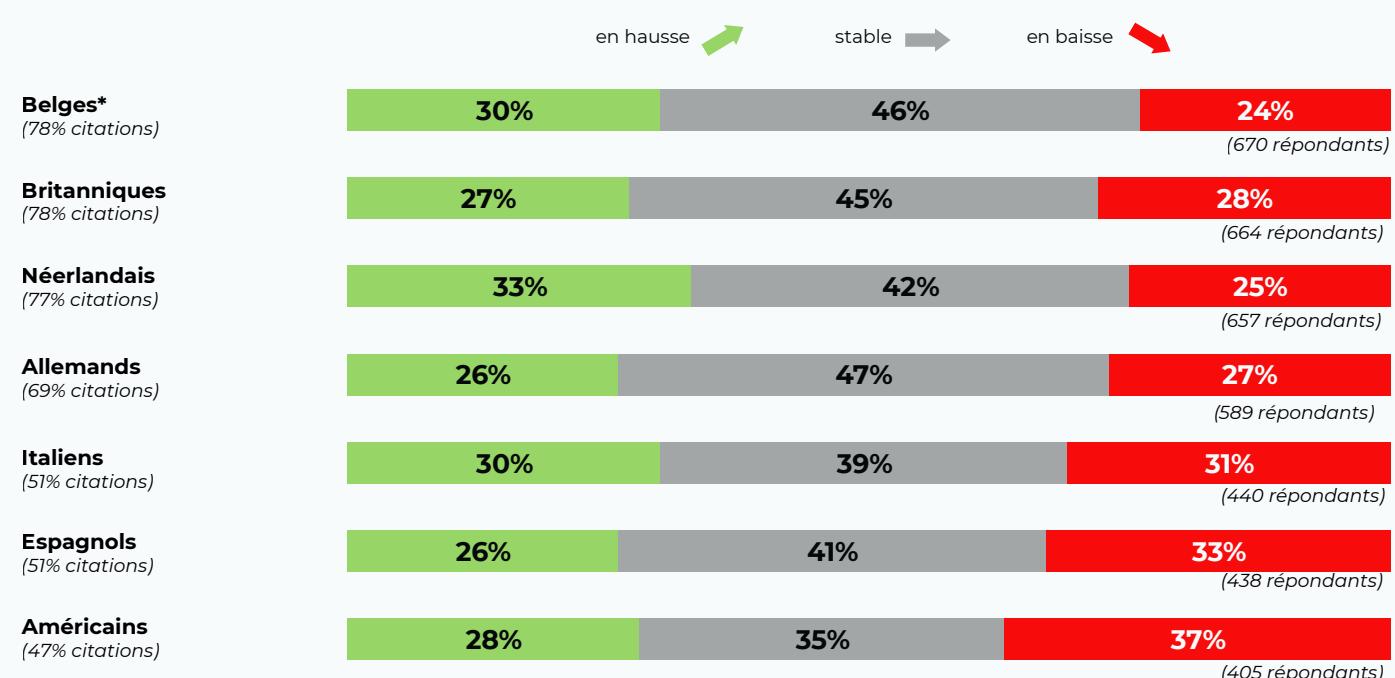
* Clé de lecture : 96% des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle française. Pour 22% d'entre eux, elle est en hausse par rapport à 2024.

Le niveau de fréquentation est estimé meilleur sur l'été 2025 : les professionnels indiquant une baisse de fréquentation des clientèles l'an dernier était de 45%. Les avis exprimés ne sont pas suffisamment tranchés pour dégager une tendance nette sur les évolutions des clientèles françaises et plus encore étrangères. Il convient donc d'attendre les chiffres définitifs pour faire le bilan global.

Le détail par secteurs d'activité permet de dégager quelques tendances :

- une **diminution des clientèles françaises pour les restaurateurs et les responsables de sites de visites**,
- une **augmentation des clientèles étrangères dans les campings**.

Ressenti sur l'évolution de la fréquentation des étrangers



* Clé de lecture : 78% des répondants ont indiqué avoir reçu des clients belges. Pour 30% d'entre eux, ils sont en hausse par rapport à 2024.

Les principales clientèles européennes sont toujours présentes : Belges, Britanniques, Néerlandais, Allemands. Les professionnels sont mitigés sur les évolutions, il faudra donc attendre les chiffres pour disposer d'un bilan plus précis.

Par ailleurs, de nombreux professionnels ont observé la **présence d'autres nationalités** : suisses, canadiennes, asiatiques, scandinaves et australiennes.

Des facteurs d'influence sur la fréquentation évalués par les professionnels...

Les professionnels ont été interrogés sur le degré d'influence de certains facteurs sur la fréquentation de leur établissement au cours de l'été 2025.



- Le pouvoir d'achat**
- Le contexte politique et économique français**
- Le contexte international (guerres, politique américaine...)**

Près de **7 professionnels sur 10 jugent ces points négatifs** pour la fréquentation. **Plus de la moitié citent aussi le contexte international.**

Les responsables de visite-degustation autour des vins et des produits du terroir insistent particulièrement sur ces impacts : plus de 80% d'avis négatifs.

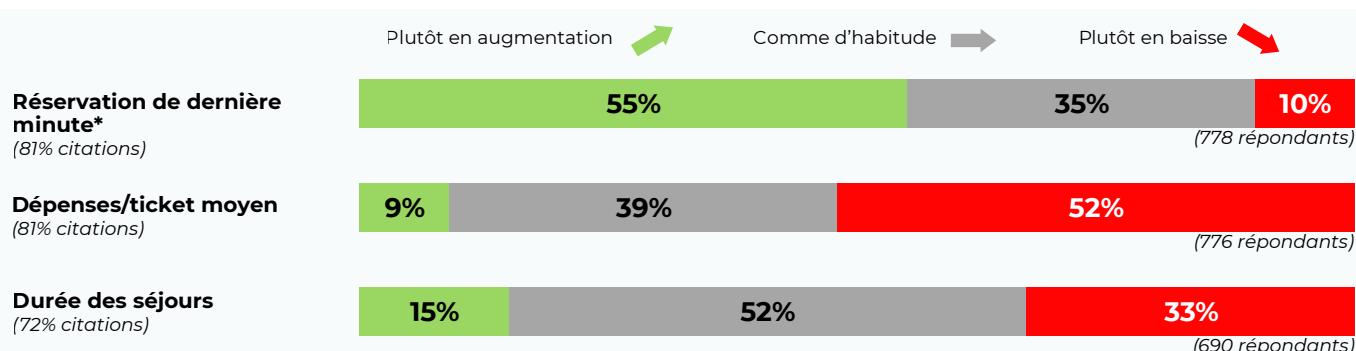


- La météo**

La météo a constitué un **facteur positif pour 52% des professionnels répondants**. Les gestionnaires de campings sont même 80% à estimer que ce facteur a favorisé leur activité sur cet été 2025.

Des évolutions dans les comportements des clientèles qui s'accentuent sur l'été 2025 par rapport à l'an dernier

Regard sur l'évolution de quelques comportements en période estivale



* Clé de lecture : 81% des répondants ont signalé un changement de comportement par rapport aux réservations de dernière minute. Pour 55% d'entre eux, elles sont en augmentation.

Les réservations de dernière minute restent une pratique importante qui s'accroît encore, la plupart des professionnels répondants le constate.

Ils sont une majorité à percevoir **une stabilité de la durée des séjours**, mais un tiers remarque une baisse. Enfin, un peu **plus d'1 professionnel sur 2 a constaté un recul des dépenses de ses visiteurs et du panier moyen**. L'an dernier, ils étaient 44% à estimer qu'elles étaient stables.

La hausse des réservations de dernière minute est particulièrement pointée par les hôteliers et les gestionnaires de campings.

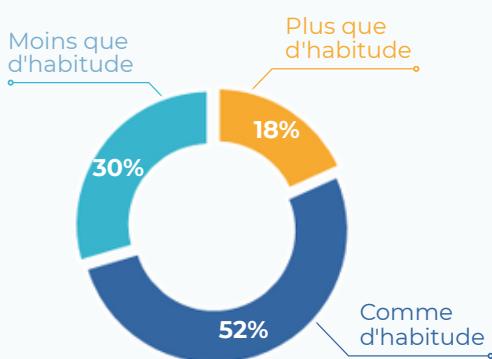
Pour ce qui est du ticket moyen, la baisse est ressentie par 2/3 des hôteliers et des restaurateurs.

Plusieurs professionnels constatent que ces tendances s'accompagnent d'une évolution de la clientèle. Ils observent des **clients avec des budgets plus serrés, plus exigeants sur les prix**. Les **annulations de dernière minute et la baisse de la consommation sur place** sont également des éléments qui ressortent fréquemment de leurs commentaires..

La clientèle cyclotouristique est toujours présente dans la région

Ressenti sur la fréquentation des cyclotouristes

(960 répondants)



La majorité des professionnels répondants à l'enquête annoncent une stabilité des cyclotouristes dans leurs établissements.

1 professionnel répondant sur 2 estime que les cyclotouristes sont restés stables (une proportion comparable à l'an dernier). Ceux constatant une baisse représentent 30%, soit une nette diminution par rapport à l'été 2024 (39%).

Parmi les répondants à la question, 31% ont indiqué ne pas être concernés par la présence des cyclotouristes dans la région. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants qui reçoivent cette clientèle.

Plus de la moitié des professionnels ne sont pas satisfaits de leurs réservations pour septembre

Appréciation du niveau des réservations pour septembre 2025



*Clé de lecture : 38% des répondants estiment que le niveau de leurs réservations pour septembre est satisfaisant.

54% des hébergeurs répondants ne sont pas satisfaits du niveau de leurs réservations pour le mois de septembre.

Les propriétaires de meublés (64%) et chambres d'hôtes (58%) sont les plus nombreux à se déclarer insatisfaits. **A l'inverse, les hôteliers (57%) et les centrales de réservation Gîtes de France® (67%) sont satisfaits des niveaux de réservation.**

Plusieurs professionnels précisent qu'il est encore difficile de tirer un bilan définitif à ce stade, en raison de l'augmentation des réservations de dernière minute.

Et pour les vacances de la Toussaint ?

Le niveau d'insatisfaction est élevé concernant les vacances de la Toussaint mais rien n'est joué. Les préoccupations des Français, notamment, sont peut-être momentanément détournées par l'actualité politique de rentrée. À cela s'ajoute une tendance plus appuyée aux réservations de dernière minute en 2025. Les vacances de la Toussaint sont donc sans doute encore un peu loin dans les esprits....

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE DE TENDANCE RÉGIONALE

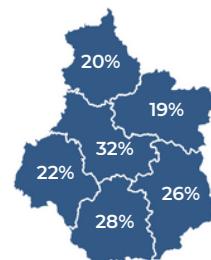
Les données présentées dans cette publication font l'objet de comparaisons avec 2024. Les résultats de l'enquête auprès des socio-professionnels présentés dans cette publication sont des **résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement.**

L'enquête a été réalisée du 25 août au 1er septembre 2025 auprès de 4 068 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) du Centre-Val de Loire par e-mail. Elle a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. 989 professionnels ont répondu à cette vague, soit 24% des professionnels interrogés. Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats sont partagés avec les organismes départementaux de tourisme (ADT, OET), le réseaux des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme qui le souhaitent.

A noter que 17 questionnaires sur les 989 n'apportent que des réponses partielles car il s'agit de structures qui démarrent leur activité cette année.

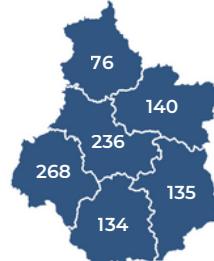
34% des hôtels ont répondu, 35% des sites de visites, 6% des restaurants...

Taux de réponse par département



Taux de réponse par type d'activité				
Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés, gîtes et chambres d'hôtes
34%	55%	22%	33%	41%
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des Gîtes de France	Offices de Tourisme	
35%	10%	100%	57%	
Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	Activités de loisirs	Visites-dégustations vins et produits du terroir	Restaurants	
35%	35%	21%	8%	

Nb de répondants par département



Nb répondants par type d'activité				
Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés, gîtes et chambres d'hôtes
167	65	4	3	265
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des Gîtes de France	Offices de Tourisme	
25	3	6	33	
Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	Activités de loisirs	Visites-dégustations vins et produits du terroir	Restaurants	
136	89	47	146	

En complément de ces tendances exprimées par les professionnels, suivez les indicateurs chiffrés de la conjoncture régionale, mis à jour tous les mois par l'observatoire régional du tourisme :



Retrouvez les éléments en cliquant ici



Retrouvez toutes les productions de l'observatoire régional du tourisme sur notre [site](#).

Source : Enquête sur l'activité touristique - CRT Centre-Val de Loire, Agences départementales et observatoires du tourisme de la région, réseau des CCI Centre-Val de Loire

Partenaires de l'enquête : Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Économie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Ressources graphiques : ©Canva, ©Freepik

Source photo de couverture : ©D. Darrault - CRT Centre-Val de Loire

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - 03 septembre 2025



TOURISME
RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE