

## Analyse des accompagnements numériques effectués auprès des Artisans du Centre-Val de Loire en 2023

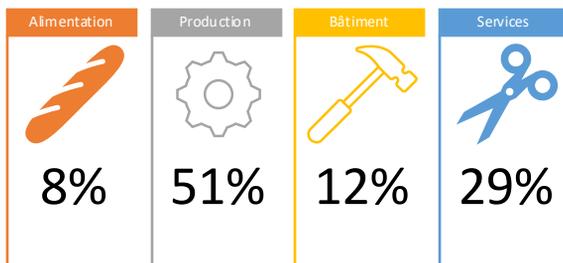
### Entreprises Artisanales et Numérique

# 425

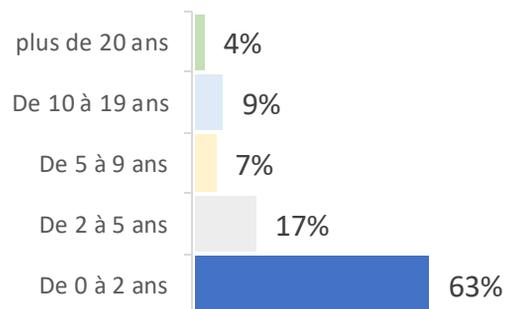
### Accompagnements Numériques d'Artisans

par les conseillers CMA entre octobre 2022 et décembre 2023

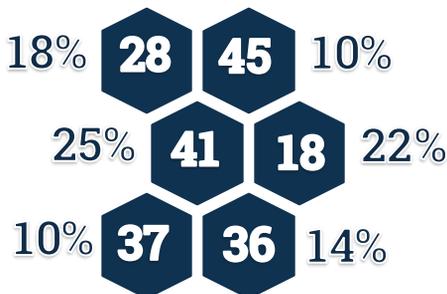
#### Secteur d'activité des entreprises



#### Ancienneté des entreprises



#### Département



#### Forme juridique



**18%**  
Personne  
Morale

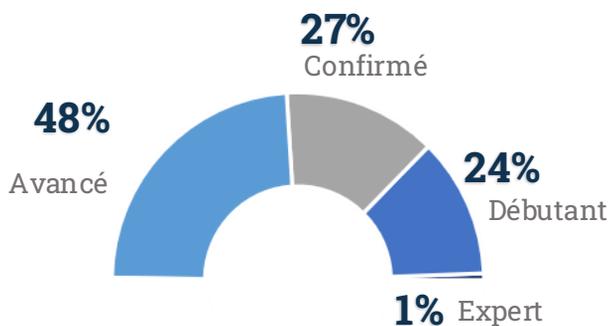
**82%**  
Personne  
Physique

### L'accompagnement numérique des entreprises artisanales

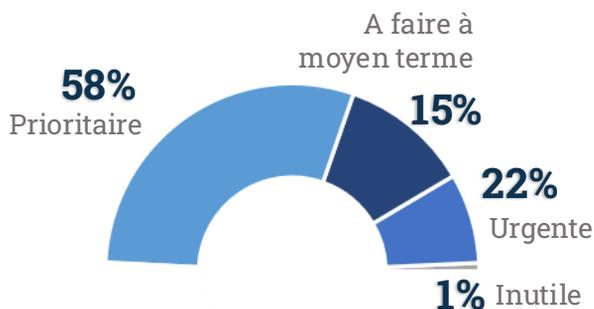
L'état des lieux numérique sert de cadre pour faire le point avec les chefs d'entreprise sur leurs usages et leurs projets dans le domaine du numérique, évaluer la situation et la maturité numérique de leur entreprise, étudier des solutions concrètes et rapides pour progresser et enfin leur proposer un accompagnement ou une (des) formation(s) pour les aider à les mettre en œuvre. Les financements de ce dispositif viennent pour une part de l'Etat (DGE, France Num, France Relance) et pour l'autre du Conseil Régional et de l'Union Européenne



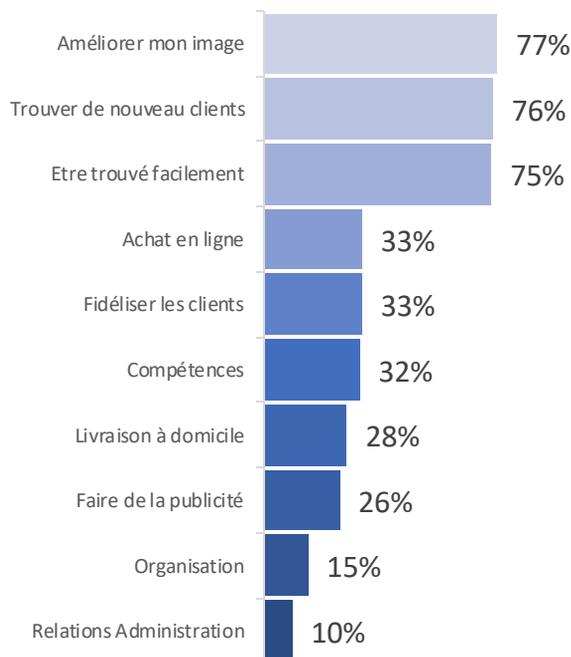
## Auto-évaluation des artisans sur leur rapport au numérique



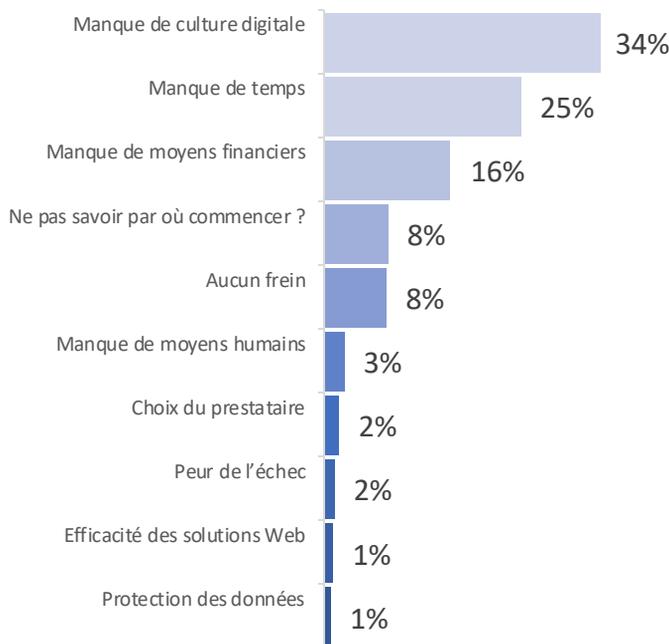
## Niveau d'importance de la transition numérique d'après les artisans



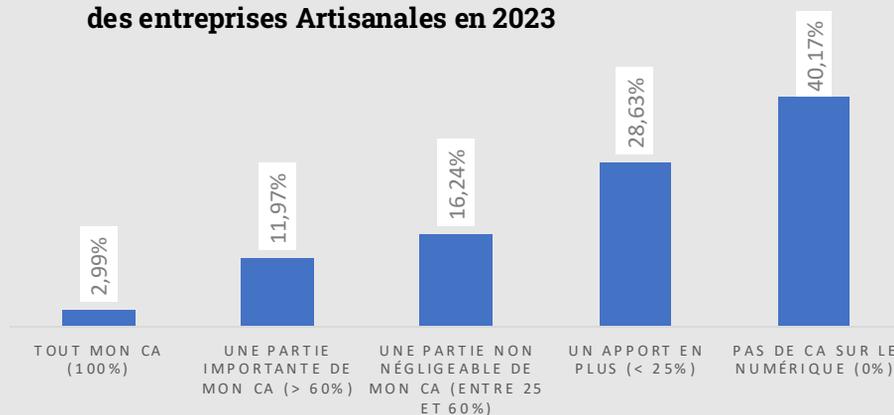
## Les usages prioritaires du numérique pour les artisans



## Les freins à la transition numérique des artisans



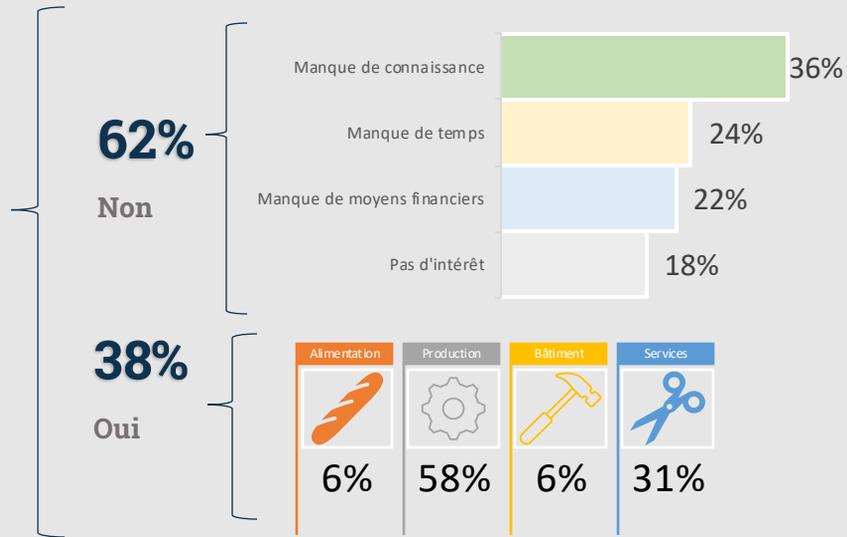
## Part du numérique dans le chiffre d'affaires des entreprises Artisanales en 2023





**Utilisation d'un site internet par les artisans**

Seul 1 artisan sur 4 a eu recours à un prestataire pour concevoir leur site internet. Ils sont nombreux à l'avoir mis en place seul ou avec l'aide d'un proche.



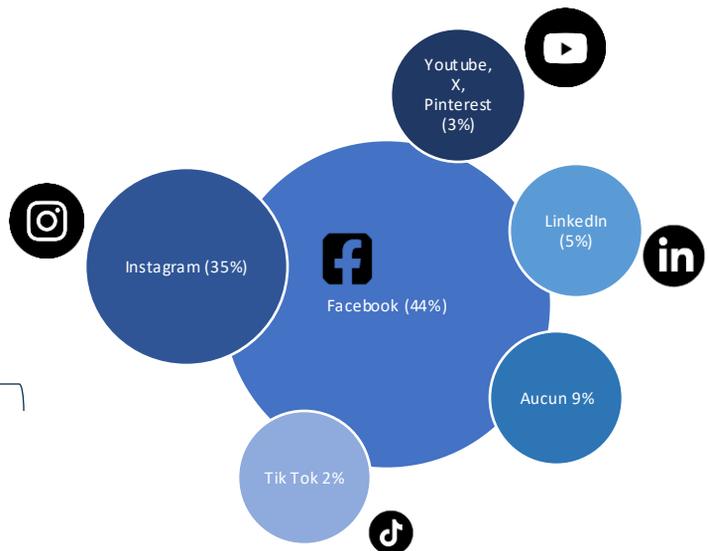
**Utilisation professionnelle des réseaux sociaux par les artisans**

21%

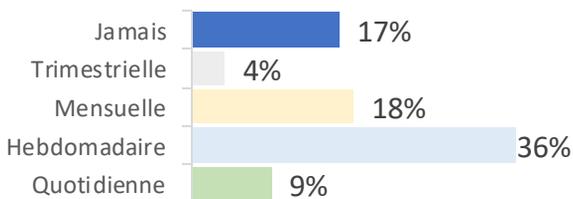
Non

79%

Oui



**Fréquence d'animation**



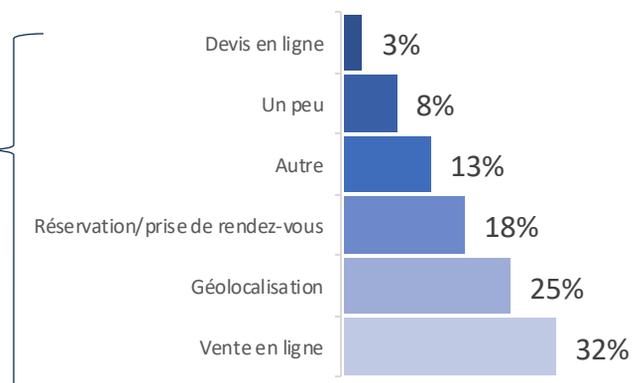
**Utilisation d'une plateforme numérique de services par les artisans**

15%

Oui

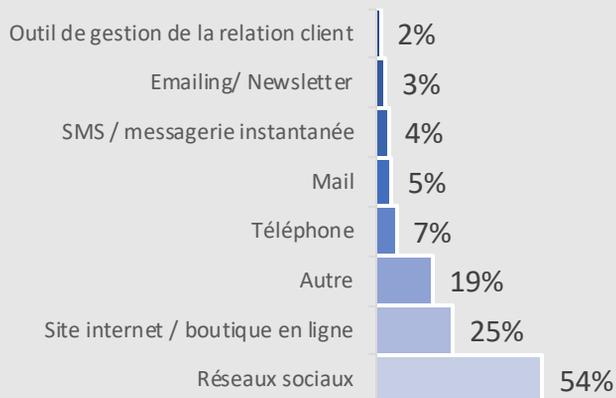
85%

Non





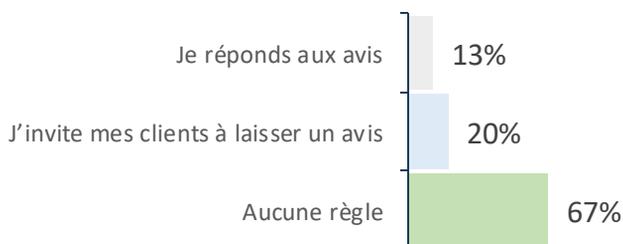
## Vos outils pour fidéliser une clientèle



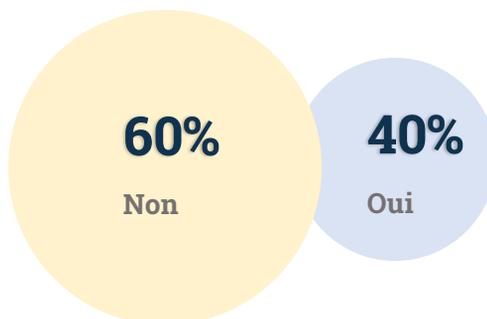
## Utilisation par les artisans d'une boîte mail professionnelle



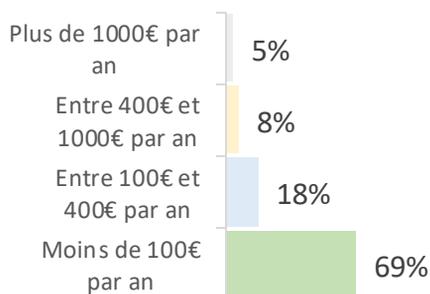
## Mode de gestion des avis sur votre entreprise



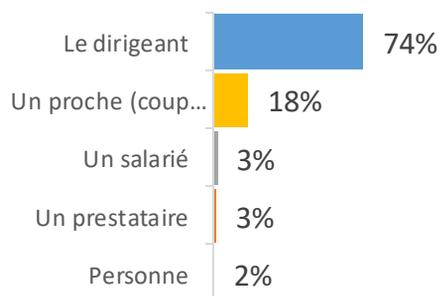
## Suivi de la E-reputation



## Budget consommé pour la présence en ligne de leur entreprise artisanale

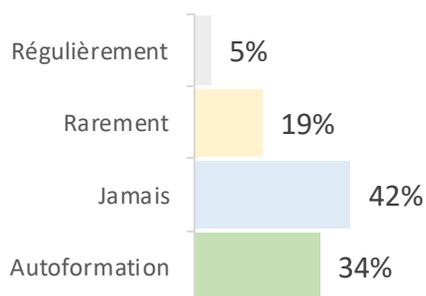


## Responsable de la gestion du numérique dans l'entreprise





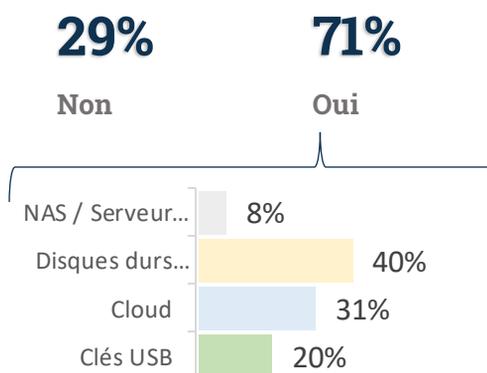
## Suivi de formations sur l'utilisation du numérique



Plus d'un tiers des artisans pratique l'auto-formation. Cependant, plus de 40% d'entre eux ne se forment jamais au numérique.



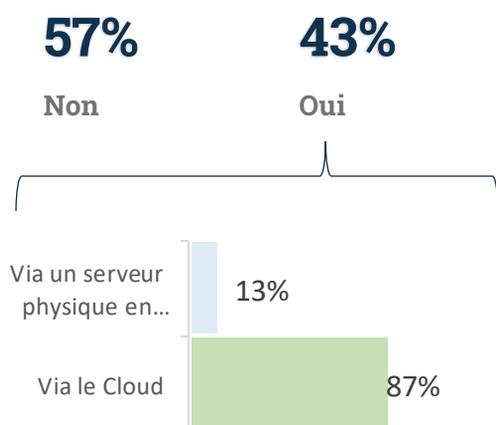
## Moyens de sauvegarde des données de l'entreprise :



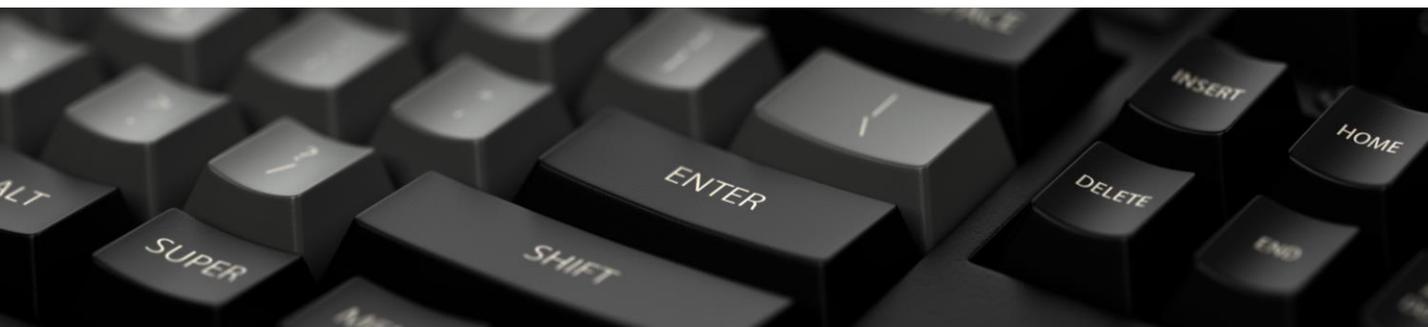
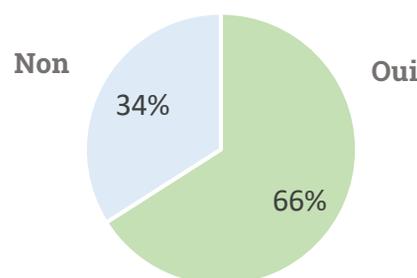
Près d'un tiers des artisans n'a pas mis en place de solution de sauvegarde au sein de leur entreprise.



## Accès à distance des données de l'entreprise

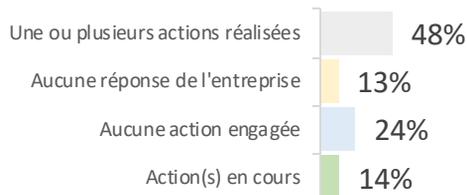


## Maîtrise des bonnes pratiques de sécurité informatique (contre le risque de phishing/hameçonnage, les achats en ligne...)



Etat d'avancement du plan d'action proposé par le conseiller CMA, 2 mois après le diagnostic :

Avez-vous engagé une action ?



Si aucune action engagée, pourquoi ?

