

 CMA SERVICES

ÉTUDE THÉMATIQUE

# Les femmes, l'artisanat & l'innovation numérique

[www.cma-cvl.fr](http://www.cma-cvl.fr)

➤ Étude comparative réalisée dans le cadre des Human Tech Days 2024

by



Chambre  
de Métiers  
et de l'Artisanat  
CENTRE-VAL DE LOIRE

**E**n Région Centre Val de Loire, les entreprises artisanales dirigées par les femmes ont une viabilité inférieure à celle des hommes, quelle que soit la forme juridique. A contrario, les études nationales de l'INSEE font apparaître une tendance inverse, que ce soit en micro-entreprise ou en entreprise classique. Dans ce contexte, l'innovation frugale, la coopération et le numérique peuvent-ils être des moyens potentiels, pour les femmes, de dépasser, par exemple, des limites liées aux modalités d'activités (temps plein ou temps partiel, statut juridique, ressources initiales...)?

Afin de répondre à cette question, notre étude propose un portrait socio-économique des femmes de l'artisanat en contraste, avec des secteurs et métiers attractifs pour les femmes (49% de femmes dirigeantes dans le secteur de la production)

comme des secteurs ou métiers très peu féminisés (4% de femmes dirigeantes dans le secteur de la construction). Une analyse qualitative permet ensuite d'observer différents leviers de confiance (engagement, coopération et partenariats structurants) pour accompagner les créatrices d'entreprises. A travers l'étude de cas de coopération entre artisans et projets numériques issus de cultures variées, l'étude propose différents modèles de partenariats illustrant l'innovation frugale portée par femmes et l'artisanat grâce au numérique.

Ces éléments de réflexion visent à initier, pour les futures dirigeantes d'entreprises artisanales et leurs partenaires, des conditions de coopération et d'innovation où le numérique favorise la confiance, créativité et la pérennité de leurs projets.



## Les indicateurs clés



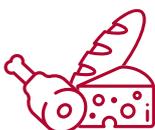
**27%**

**Part des femmes dirigeantes d'entreprises artisanales sur 69 171 entreprises artisanales**

*Au 31/12/2023*

### Part des femmes dirigeantes d'entreprises artisanales par secteur

*Au 31/12/2023*



**Alimentation**

**31%**



**Production**

**49%**



**Bâtiment**

**4%**



**Services**

**40%**

#### **Un secteur à féminiser**

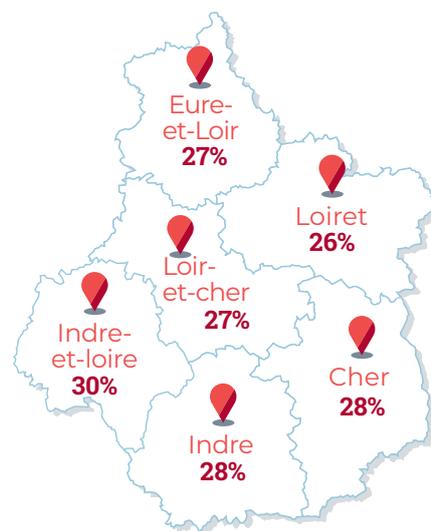
*Avec seulement 4% de féminisation au niveau régional, le secteur du bâtiment apparaît comme prioritaire pour recruter des dirigeantes féminines.*

## Part des femmes dirigeantes d'entreprises artisanales par département

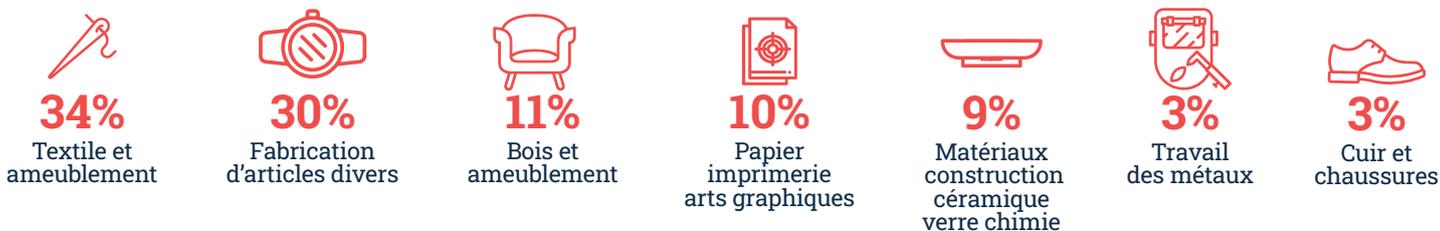
Au 31/12/2023

### Un maximum en Indre-et-Loire

Alors que le Loiret affiche un taux de dirigeantes féminines de 26%, l'Indre-et-Loire se distingue avec un taux de 30%.

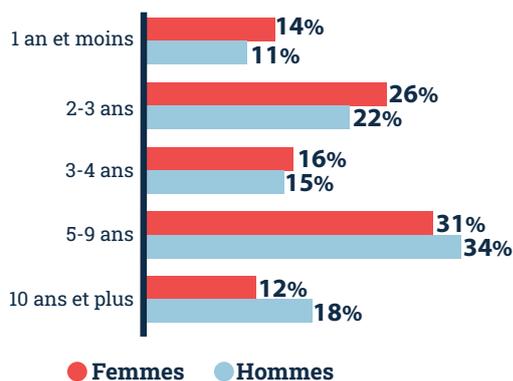


## Répartition des dirigeantes d'entreprise de la production en 2023



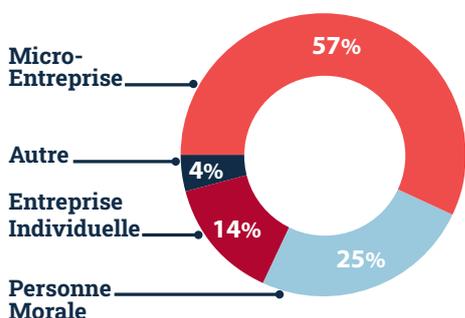
## Focus ancienneté et forme juridique

### Répartition par tranche d'âge d'entreprise

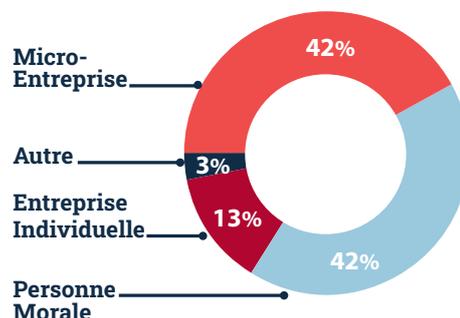


En région Centre-Val de Loire, les entreprises artisanales dirigées par les femmes sont comparativement plus jeunes que celles dirigées par les hommes. 56% des entreprises artisanales dirigées par les femmes ont ainsi moins de 4 ans, contre 48% chez les hommes.

## Statut juridique femme dirigeante



## Statut juridique homme dirigeant





# Focus Innovation

## Un programme de recherche sur la transition numérique au sein de la CMA CVL

Dans un contexte de numérisation et d'attractivité des métiers de l'Artisanat, la CMA CVL est entourée du laboratoire DICEN du Cnam depuis 2022 pour mener un projet de recherche inédit : les cultures et relations de la transition numérique dans le secteur de l'artisanat.

### Quels vecteurs de confiance pour les femmes créatrices ?

Selon cette méthode d'observation, développée pour et avec des artisans, **les femmes créatrices qui participent à la transition numérique montrent des valeurs d'engagement (citoyen, écologique, santé, humain...)**. Elles portent une priorité sur les projets stratégiques de gestion ou d'organisation d'équipe. Enfin, elles ont une préférence pour le travail en groupe et la possibilité de bénéficier de partenariats structurants sur le long terme.

➤ *Selon une étude du cabinet Roland Berger, les femmes se lancent dans la création d'entreprise suite à des tournants dans leur vie (carrière, famille, contextes économiques multiples...)*

### Des innovatrices frugales ?

Cependant, les femmes créatrices souhaitent plus de clarté et de facilité dans l'accès à des informations expertes pour les accompagner. En particulier, la compréhension des rôles des partenaires et la gestion de cultures diverses facilitent les liens créatifs de proximité.

Selon un article paru dans la revue « Innovation », l'empathie, l'écoute et l'engagement des femmes les rendent plus aptes à innover de manière frugale : en déployant plus de créativité pour palier à des moyens limités.





## Les intervenants

### Human Tech Days



### Artis'Up : une manufacture de proximité pour les Artisans

Véritables lieux de créativité et d'activité professionnelle, les initiatives locales comme Artis'Up permettent de valoriser l'innovation artisanale. Ouverte début 2024, la manufacture propose un matériel technique partagé et complémentaire aux métiers de l'artisanat. Cela permet aux artisans de tester et proposer de nouveaux concepts.

#### Mode, numérique et découpe laser

Dédiée à l'artisanat, la manufacture de proximité accompagne salariés et chefs d'entreprises de tout secteur à s'approprier les équipements innovants qui transforment les métiers actuels. Découpe laser, fraisage, découpe jet d'eau, impression 3D et équipement professionnel pour les métiers de la mode et de la couture sont autant d'activités potentielles pour les artisans qui sont formés et aiguillés par des professionnels sur place.

➤ **Les Tiers-Lieux, les ateliers partagés, le numérique ou les associations offrent des espaces de coopération pour les femmes créatrices.**



## Artémis Gibier

### Structurer la filière gibier sauvage locale

Artémis Gibier travaille avec des artisans des métiers de bouche, comme La Robinerie dans l'Indre, pour proposer des recettes à base de gibier. Les pièces sont approvisionnées régulièrement avec une empreinte carbone zéro et une viande diététique.

En développant une application mobile qui fait office de plateforme d'échange pour le suivi des étapes et des transactions, Artémis Gibier se donne pour mission d'apporter des solutions concrètes pour fluidifier des relations entre tous les acteurs.



## 1 vitrine pour 2



### Valoriser les commerçants, artistes et les artisans

1 vitrine pour 2, c'est la solution pour créer facilement des vitrines dynamiques dans les centres-villes tout en valorisant les savoir-faire et entreprises locales. A travers une communauté de créatifs et de métiers variés, l'application propose la mise en relation et la gestion par contrat des échanges et activités.

### Une première vitrine sur LinkedIn

Ce sont désormais 15 participants qui vont tester la solution 1 vitrine pour 2 et contribuer à la finalisation de l'application. Pour les connaître, la page LinkedIn de l'application a réalisé une série de portraits des artisans et artistes qui pourront bientôt orner les vitrines des commerçants avec des œuvres et créations locales.

## Les tendances d'Emma

### Des solutions artisanales, un quotidien durable

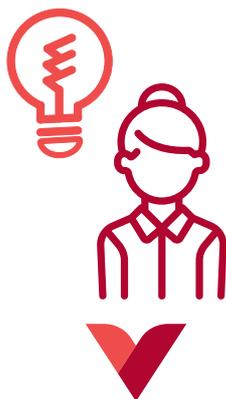
Voici 15 ans qu'Emma s'est investie dans un projet solidaire et respectueux de l'environnement : fournir, via un site de vente en ligne, tous les produits du quotidien avec une fabrication Bourguignonne et zéro-déchet ! Ce sont ainsi plusieurs milliards de produits jetables qui ne se retrouvent pas dans la nature grâce à des carrés démaquillants lavables ou des kits complets pour tous les usages quotidiens.

### L'engagement d'une maman

L'inspiration de cette créatrice engagée ? La génération future, et en particulier l'arrivée de son deuxième fils qui la décide à faciliter le zéro-déchet sans bouleverser les habitudes de ses clients. L'idée est de mettre en avant des kits pratiques qui permettent de remplacer jusqu'à 6 ans de produits jetables.



**En France, selon l'INSEE, le principal critère de réussite pour les femmes entrepreneures est en premier lieu la rentabilité, puis le leadership dans un secteur, puis le recrutement de nombreux collaborateurs.**



# Focus Numérique

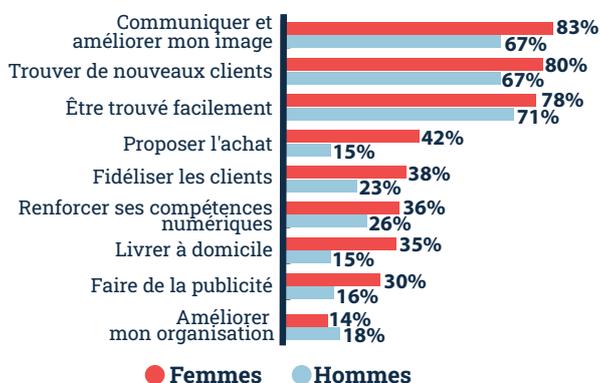
## Femmes, artisanat et innovation numérique

### Quels usages du numérique ?

Si les hommes sont 25% à entretenir une mise à jour quotidienne ou hebdomadaire sur les réseaux sociaux, les femmes sont 54% à déclarer un tel niveau d'activité. De même, elles sont 44% à déclarer suivre leur e-réputation, contre 32% chez les hommes.

**54%** Des femmes interrogées s'estiment « avancées » dans le numérique contre 35% chez les hommes

### Usages prioritaires du numérique



### Freins au numérique

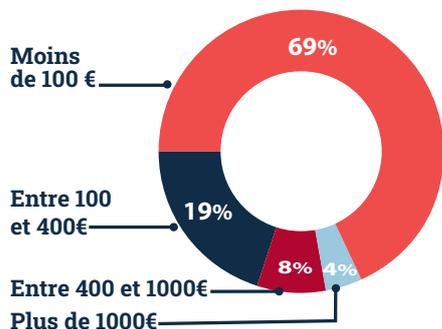


## Focus budget et formation

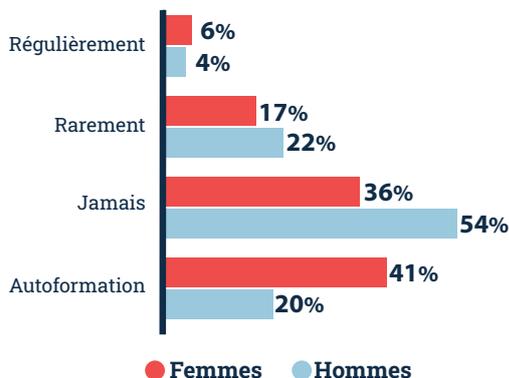
### S'engager dans des actions

Suite à un diagnostic numérique, les femmes sont 67% à suivre une ou plusieurs actions en cours pour la transition numérique, contre 50% pour les hommes. 29% des femmes réalisent entre 25% et 60% de leur Chiffre d'Affaires en ligne.

### Budget annuel du numérique pour les femmes



### Formation au numérique des artisans



# L'Observatoire

## SERVICES ET PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE

**Valorisez et pilotez vos actions pour l'Artisanat**  
L'artisanat sur votre territoire

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Secteurs

Détails des analyses par secteur  
(dossier complet avec données détaillées)

### Zones

Détails par communauté de communes  
ou zone géographique avec cartographies

### Analyses thématiques

Dirigeants, entreprises, formation ou numérique...

### Enquêtes

Questionnaire et analyse à la demande,  
intégration de vos données (Open Data, bases spécialisées...)

**À MES CÔTÉS,  
POUR TOUS  
MES PROJETS !**



## ÉTUDES DE L'OBSERVATOIRE

[www.cma-cvl.fr](http://www.cma-cvl.fr)

## L'ÉQUIPE DE L'OBSERVATOIRE

**Evelyne JAVOY** - Attachée Technique Process et données

**Johanna CAMP** - Doctorante Chargée de mission Observatoire

**Mélissa GAULIER** - Directrice Régionale Développement Commercial

**Florence CLOUÉ** - Assistante de direction

**Pour toute demande :** [observatoire@cma-cvl.fr](mailto:observatoire@cma-cvl.fr)

### SOURCES :

Données CMA CVL, INSEE, URSSAF, Revue «Innovations», 2016, De Boeck Supérieur, Revue France Digitale Roland Berger.

**3006**

Service & appel  
gratuits

by



[www.cma-cvl.fr](http://www.cma-cvl.fr)



Publication réalisée avec le soutien financier des organismes suivants :



Cofinancé par  
l'Union européenne



MAJ - Juin 2024