



- Orientation et formation professionnelle
- Formation du Campus des Métiers par sites et CFA associés
- Qualification professionnelle et formation continue



1. Orientation des jeunes publics



Pôle Orientation et Insertion Professionnelle

Les Pôles d'Orientation et d'Insertion Professionnelle accueillent, informent et accompagnent les entreprises dans leurs recrutements. En parallèle, ils permettent aux jeunes de construire un projet d'avenir.



136

Interventions en établissements scolaires accueillant ou reçus par la CMA dans le but de présenter les opportunités du secteur de l'Artisanat

18	28	36
33	16	18
37	41	45
34	27	8



2 486

Jeunes informés et sensibilisés aux métiers au sein des établissements d'enseignement secondaire et supérieur

18	28	36
520	483	277
37	41	45
493	557	156



88

Actions d'information de la CMA lors de forums, foires ou salons dans le but de présenter les opportunités du secteur de l'Artisanat

18	28	36
9	12	20
37	41	45
16	14	17



2 799

Jeunes informés et sensibilisés aux métiers lors des forums

18	28	36
95	1013	418
37	41	45
464	162	647



12

Interventions sur les sites du Campus des Métiers CMA CVL

44

Interventions en information collective partenaire

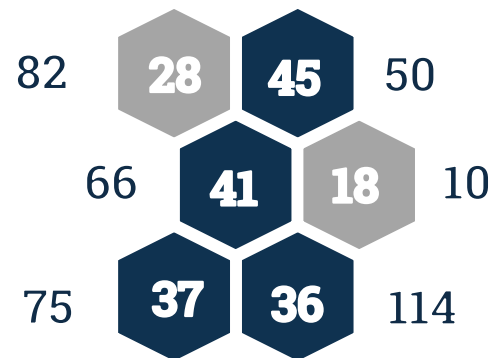
397

Jeunes accompagnés en Prépa-Apprentissage

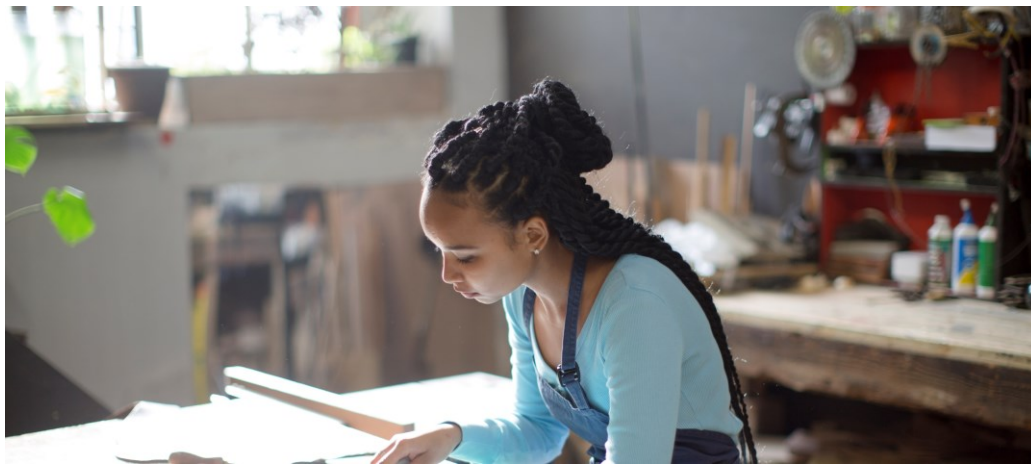


La préparation à l'apprentissage s'adresse aux jeunes de 16 à 29 ans révolus, sortis du système scolaire sans qualification avec un niveau scolaire inférieur ou égal au baccalauréat. L'objectif est de permettre à ces jeunes d'acquérir des compétences pour réussir leur entrée en apprentissage. Les pôles d'orientation et d'insertion professionnelle accueillent, informent, et accompagnent les entreprises dans leurs recrutements. En parallèle, ils permettent aux jeunes de construire un projet d'avenir.

Par site



Données CMA CVL au 31.12.2022



2. La formation initiale : l'apprentissage dans les sites du Campus des Métiers et des CFA associés



Environ un tiers des apprentis en région Centre-Val de Loire suivent un enseignement dans un CFA interprofessionnel.



6 861

Apprentis en formation
(4 sites CMA-CVL et 2 CFA associés)



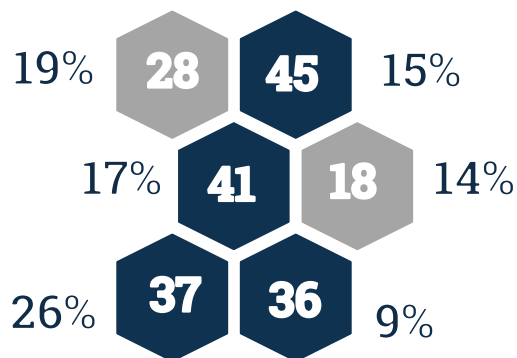
3 602

Apprentis des CFA interprofessionnels exercent dans une entreprise artisanale

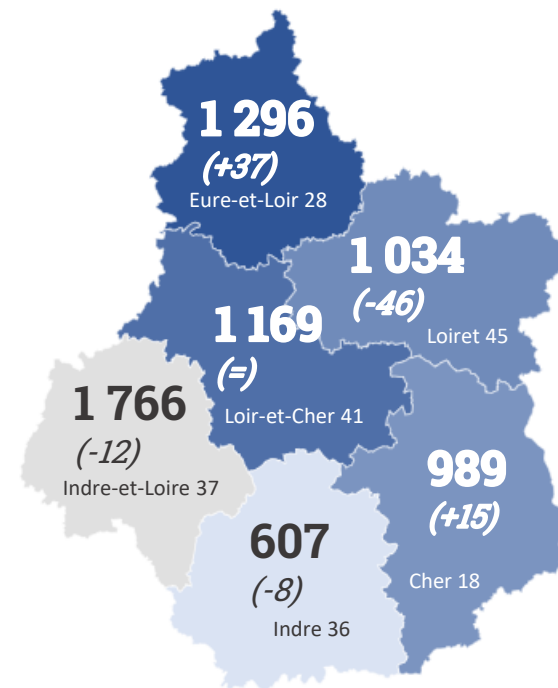


86

diplômes proposés (du CAP à la Licence)



Répartition des effectifs par site au 31/12/2022



4 576

apprentis en formation
au sein du Campus des Métiers
et de l'Artisanat de la CMA



1 252

27%

Métiers de Bouche



1 051

23%

Beauté Bien-Être



848

19%

Métiers de la Mobilité



784

17%

Commerce
Gestion Services



519

11%

Hôtellerie
Restauration



122

3%

Métiers d'Art
et du Cuir

Contrats de professionnalisation



1

Métiers de
Bouche



46

Beauté
Bien-Être



69

Métiers de
la Mobilité



1

Commerce
Gestion
Services

Formation Continue



60

Métiers de
Bouche



3

Beauté
Bien-Être



9

Hôtellerie
Restauration



36

Métiers de
la Mobilité



123

Commerce
Gestion
Services



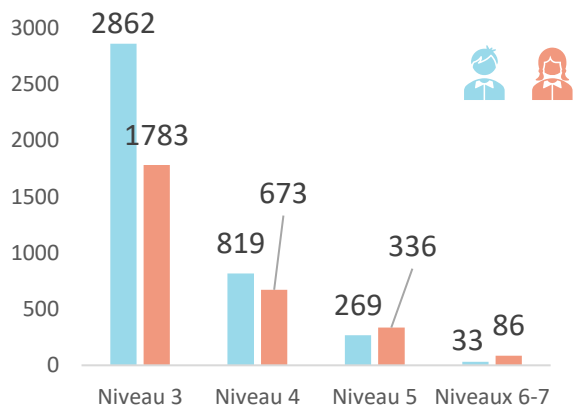
11

Métiers d'Art
et du Cuir



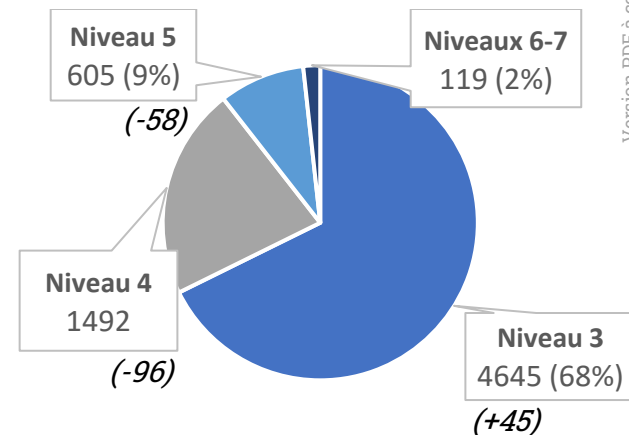
Répartition des apprentis par sexe et par niveau de formation en 2022

Dans les CFA interprofessionnels, la part des filles parmi les apprentis est de 42% (41% en 2021). Leur poids est légèrement plus fort dans les niveaux d'études élevés : 45% des apprentis en niveau 4 et 56% en niveau 5 contre 38% des apprentis en niveau 3.

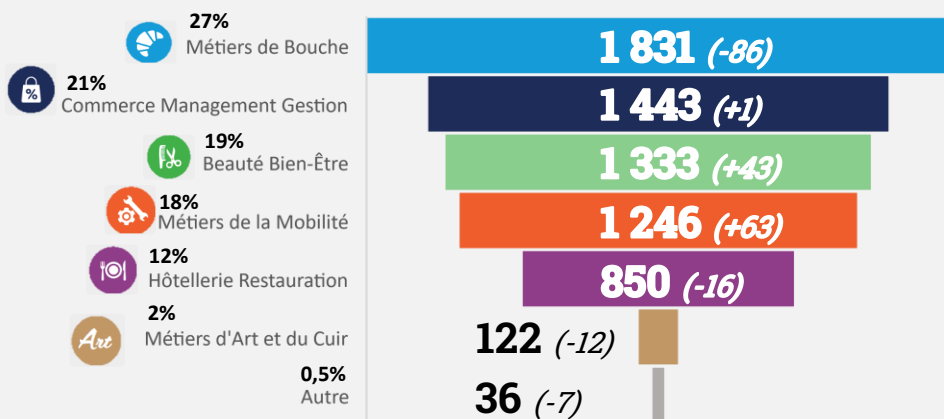


Répartition des apprentis en fonction du niveau de formation (variation 2021-2022)

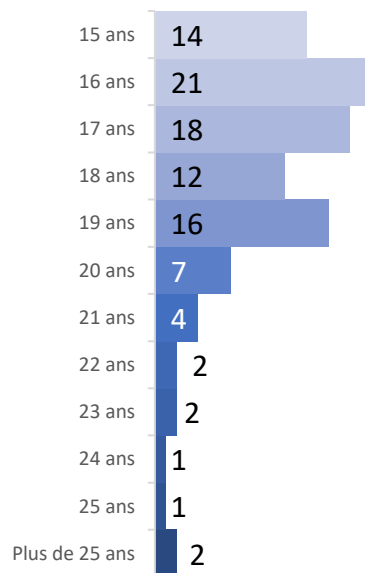
Les formations de Niveau 3 concentrent 68% des choix des apprenants, avec une hausse de 45 apprenants contre 627 l'an dernier. Loin derrière, les niveaux 4 et 5 affichent des taux de 22% et 9% et les niveaux 6 et 7 ne représentent que 2%.



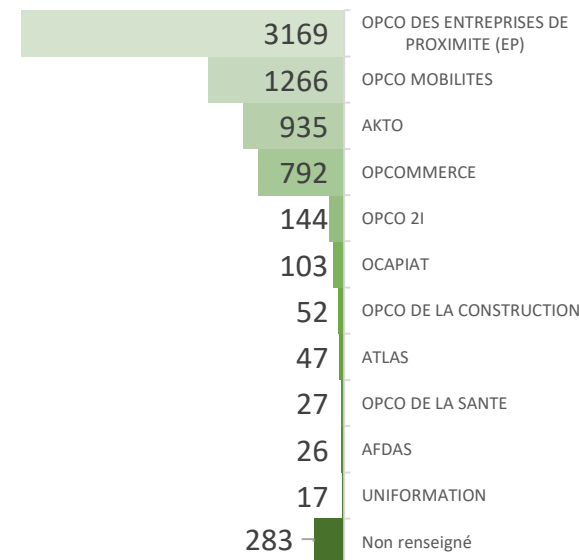
Répartition des apprentis formés par secteur (variation 2021-2022)



Répartition par âge des apprentis formés en 2022 (en %)



OPCO de rattachement des apprentis formés en 2022



3. La Formation continue : l'accès à des compétences tout au long de la vie

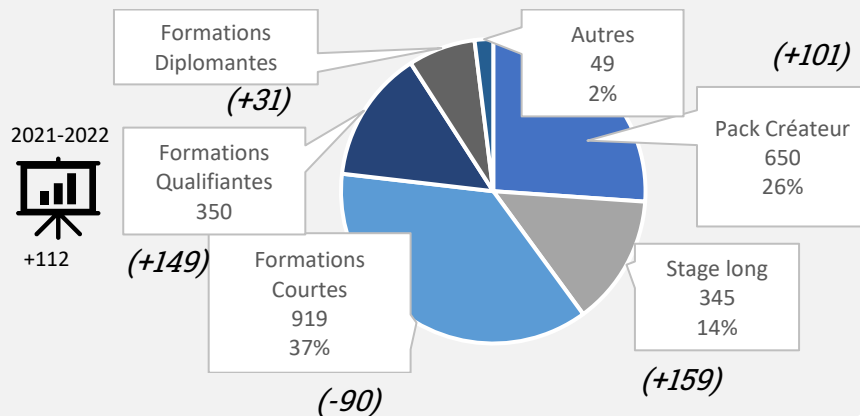


2 491

Stagiaires formés dans le réseau des CMA dans le cadre de la formation continue



Répartition des types de formations en 2022 (Evolution 2021-2022)



Version PDF à consulter en ligne

A. Se former à la création avec les packs Micro, Essentiel et le Parcours Créateur

650 Stagiaires ont bénéficié d'une formation Pack Créateur



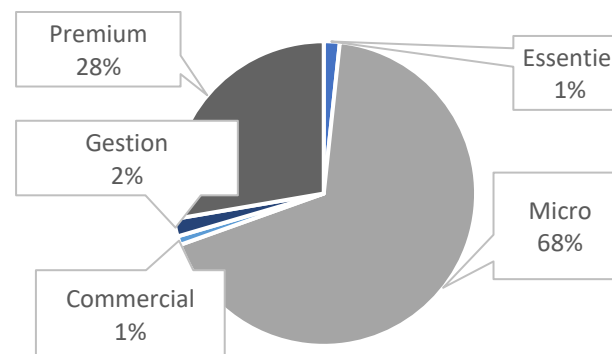
Packs Création-Reprise, des packs thématiques abordant les modules indispensables pour le porteur de projet : gestion financière et commerciale, réglementation...Chaque profil de créateurs dispose ainsi d'un pack adapté à ses besoins (pack micro, les essentiels, gestion, commercial, premium). La CMA peut aussi réaliser "une formule à la carte" si besoin.



7 758 H

De face-à-face pédagogique

Typologie de pack créateur en 2022



B. Se former à la création avec les stages longs

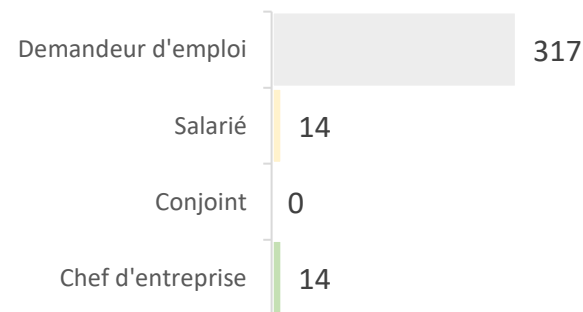
345 Stagiaires ont bénéficié d'un stage long (140-280h)



Formation longue à la création-reprise d'entreprise, ce "Stage long" vise à renforcer et finaliser la construction de son projet, construire son business plan et acquérir des compétences nécessaires pour la gestion d'une activité.

A partir de 2022, les formations à la création-reprise se concentrent sur les packs créateurs et les stages longs. Avec un total de 995 stagiaires, le nombre de créateurs d'entreprise formés resterait stable en dépit de l'arrêt du dispositif d'accompagnement jeune entreprise.

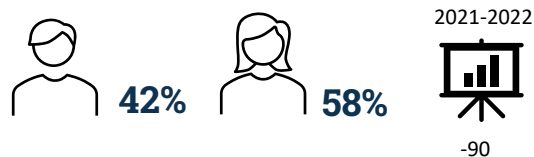
Profil des stagiaires en formation 2022





C. La filière formation courte

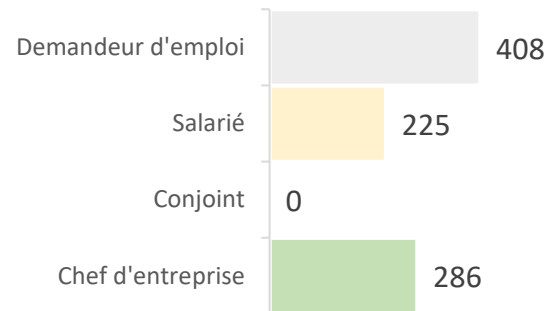
919 Stagiaires ont bénéficié d'une formation thématique courte



Les stages d'acquisition de compétences sur une période courte sont proposés dans les domaines suivants : Comptabilité gestion, Commercial, Langues étrangères, Bureautique Numérique & internet, Infographie PAO/CAO, Communication & développement personnel, Management et ressources humaines, Hygiène & réglementation et Métiers.

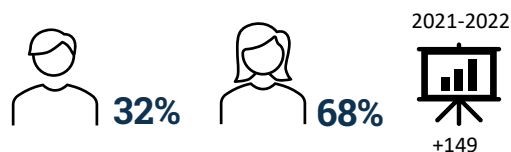
4 630 H
De face-à-face pédagogique

Profil des stagiaires en formation 2022

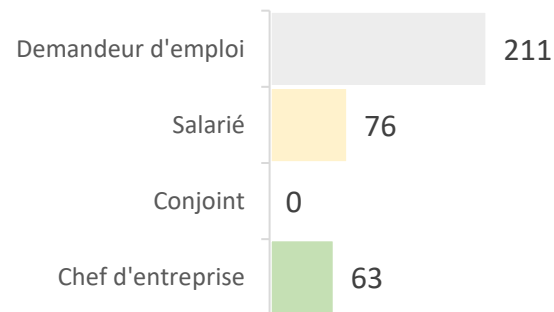
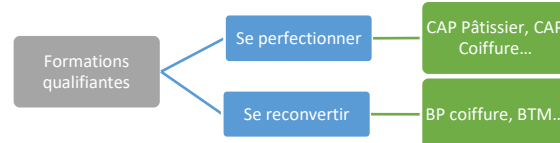


D. La filière formation qualifiante

350 Stagiaires ont bénéficié d'une formation qualifiante



La formation qualifiante s'adresse aux publics jeunes ou adultes, aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus, ainsi qu'aux bénéficiaires de certaines allocations ou contrats dans une perspective de spécialisation ou de reconversion. Son objectif est de leur permettre de se reconverter ou de se perfectionner. Différentes formes de financements sont possibles.



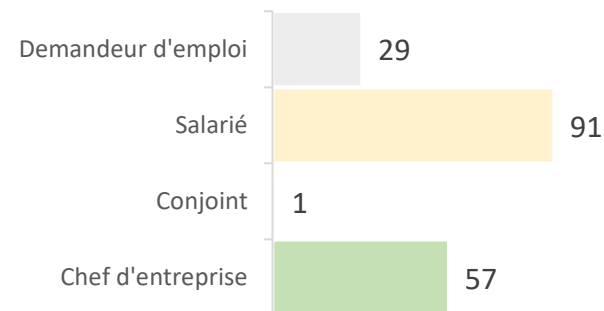
E. La filière formation diplômante

178 Stagiaires ont bénéficié d'une formation diplômante



Les formations diplômantes du réseau des CMA permettent d'ouvrir de nouvelles perspectives dans la carrière des chefs d'entreprises et des salariés. Elles sont enregistrées au Répertoire national des certifications professionnelles et constituent véritablement un atout pour améliorer la gestion et la performance de l'entreprise artisanale.

5 519 H
De face-à-face pédagogique



49 stagiaires ont participé à des formations spécifiques métier : TP conseiller commercial, Prépa Métiers de Bouche...



Sources et partenaires :

Données CMA CVL au 31.12.2022

Réalisation :
Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire
28 Rue du Faubourg de Bourgogne
45000 Orléans
Johanna Camp – Doctorante Chargée de transition
Evelyne Javoy - Attachée technique process / analyse des données

Partenaires financiers : l'Union Européenne (FEDER),
l'Etat, et le Conseil Régional du Centre-Val de Loire

Partenaires techniques et financiers

