



ENQUÊTE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN CENTRE-VAL DE LOIRE EN JUILLET ET AOÛT

ENQUÊTE DU 29 AOÛT
AU 2 SEPTEMBRE 2022



920 RÉPONDANTS

7600 STRUCTURES INTERROGÉES

12% TAUX DE RÉPONSE



Enquête réalisée par le CRT Centre-Val de Loire en partenariat avec Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - 2 septembre 2022

Ressenti des professionnels sur la fréquentation en juillet et août (820 répondants)

Près de 9 professionnels sur 10 sont satisfaits de la fréquentation globale par rapport à 2019. La satisfaction est plus élevée que l'an dernier (+8pts).

Fréquentation globale sur la période de juillet et août



● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas du tout satisfait

Les hébergeurs sont particulièrement satisfaits de la fréquentation de juillet et août : 100% pour les centrales de réservation Gîtes de France, 97% pour les campings, 89% pour les hôtels et 89% pour les gîtes et chambres d'hôtes en direct. Du côté des sites de visites, ils sont 80% de satisfaits, c'est bien, même si c'est 6 pts en dessous de la moyenne régionale. Côté restauration : 78% de satisfaits.

Les sites et activités de loisirs sont plus mitigés : 3 sur 4 sont satisfaits (impact des conditions météo).

Et côté chiffres, ça donne quoi ?

www.



Le CRT Centre-Val de Loire publie chaque mois une note concernant le détail des chiffres clés sur l'activité touristique. Retrouvez l'article sur notre [site](#).



En juillet et août le niveau d'activité des hôtels de chaînes de la région présente un niveau de performance plus haut qu'en 2019 : le RevPAR quotidien moyen (51€) est en hausse de 22% en moyenne sur juillet et août par rapport à 2019.

Ceci s'explique notamment par **la hausse des taux d'occupation, en progression sur ces deux mois par rapport à 2019** et atteignant en moyenne 72% sur la période estivale. A noter également, **le prix moyen des chambres qui progresse par rapport à 2019 et atteint 72€ en août** (+22% par rapport à 2019).

Source : Observatoire du tourisme CRT Centre-Val de Loire - MKG_destination - Résultats du 1er juillet au 28/08/2022

Ressenti sur les clientèles touristiques présentes (788 répondants)

Sur juillet-août, la clientèle française représente 75% de la fréquentation totale. 83% des professionnels s'accordent sur la stabilité, voire la hausse de la clientèle française par rapport à 2019.

Clientèles françaises*
(98% citations)



Clientèles locales (habitants de la région)
(dont 76% citations)



Clientèles Paris - Ile de France
(dont 89% citations)



Autres clientèles françaises
(dont 93% citations)



en hausse → stable → en baisse

* Clé de lecture : 98% des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle française. Pour 35% d'entre eux, elle est en hausse par rapport à 2019.

Contrairement aux deux années précédentes où les clientèles de proximité (locale ou d'Ile de France) étaient largement majoritaires, **cette année, pour 92% des professionnels, les autres clientèles françaises sont également présentes. Pour 43% d'entre eux, elles sont même en hausse par rapport à 2019.**

Du côté de l'hôtellerie de plein air, 57% des campings estiment avoir eu une hausse de la clientèle locale cet été.

A noter, la clientèle Paris - Ile-de-France est considérée comme étant en baisse par 53% des professionnels.

La clientèle étrangère est de retour cet été : 4 professionnels sur 5 indiquent avoir reçu des étrangers. Ils représentent 25% de la fréquentation totale (contre 17% l'an dernier).

Clientèles étrangères (84% citations)



Belges (dont 73% citations)*



Néerlandais (dont 72% citations)



Britanniques (dont 72% citations)



Allemands (dont 63% citations)



Espagnols (dont 47% citations)



Italiens (dont 47% citations)



Américains (dont 44% citations)



en hausse
 stable
 en baisse

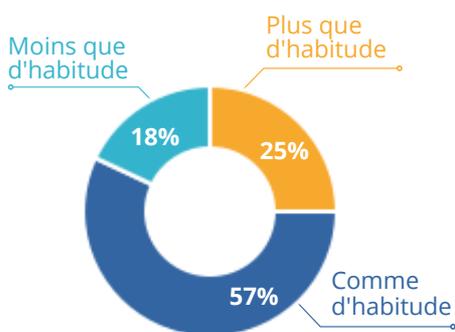
* Clé de lecture : 84% des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle étrangère. Pour 45% d'entre eux, elle est en hausse par rapport à 2019.

Les étrangers sont perçus en hausse ou stable et notamment les clientèles européennes.

Les Belges, les Néerlandais et les Britanniques sont les clientèles les plus citées par les professionnels et sont même plus présents qu'en 2019. A contrario, les Américains sont les clientèles les moins représentées (41% les estiment en baisse). Plusieurs professionnels ont indiqué avoir également reçu des Suisses, des Canadiens et des Australiens.

Ressenti sur les cyclotouristes

37% des répondants à la question ne sont pas concernés par la présence des cyclotouristes dans la région. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



Le vélo est toujours très attractif : plus d'un professionnel sur deux estime qu'ils ont accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude, 1 sur 4 plus que d'habitude. La clientèle cyclotouristique est davantage présente cette année.

Dans l'hôtellerie de plein air (hébergement préféré des cyclotouristes), 67% des répondants estiment qu'ils ont reçu autant de cyclotouristes que d'habitude, 27% déclarent en avoir accueilli plus.

Du côté des loueurs de vélos, 2/3 estiment qu'ils ont accueilli autant voire plus de cyclotouristes que d'habitude. Le tiers restant indique en avoir accueilli moins que d'habitude.



Et côté chiffres, ça donne quoi ?

Itinéraire de La Loire à Vélo :

(échantillon : 13 compteurs)

+ 14% de passages de vélos ont été enregistrés sur La Loire à Vélo en juillet et août par rapport à 2019.

Pour rappel les cyclistes présents sur La Loire à Vélo ne sont pas que des touristes. Les compteurs comptabilisent un nombre de passages de vélos et ne peuvent donc pas différencier les types d'utilisation de l'itinéraire, cela inclut donc les locaux.

Itinéraire Scandibérique :

(échantillon 3 compteurs : Conflans, Dammarie, Dordives)

+ 61% de passages de vélos sur juillet et août par rapport à 2019.

Itinéraire Cœur de France à Vélo :

(échantillon 2 compteurs : Azay-sur-Cher, Cher à Vélo)

Pas de comparaison possible avec 2019, les compteurs étant installés fin 2019 et fin 2020.

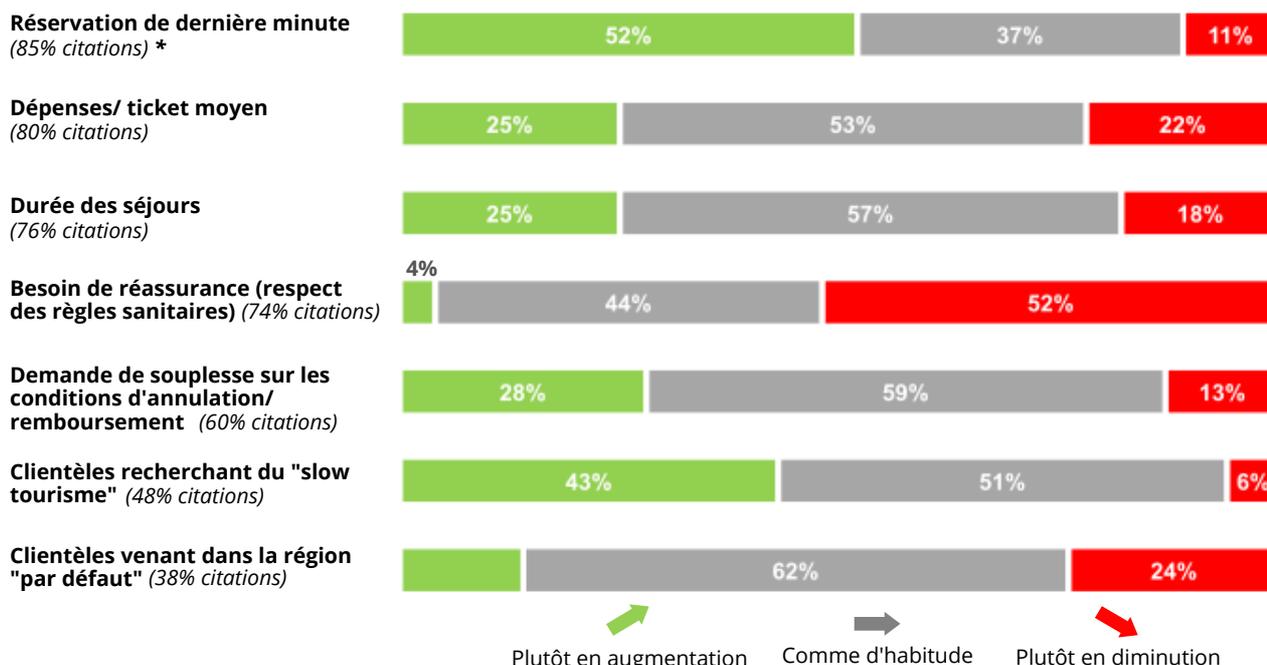
+ 36% de passages de vélos sur juillet et août par rapport à 2021.

Le comportement des touristes

(761 répondants)

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par les items de la question.



* Clé de lecture : 85% des répondants ont signalé un changement de comportement par rapport aux réservations de dernière minute. Pour 52% d'entre eux, elles sont en hausse.

Les réservations de dernière minute restent une tendance durable. La moitié des professionnels l'estiment en hausse notamment pour les hébergements (hors gîtes et chambres d'hôtes) : 56%.

Les professionnels ne remarquent pas de changements concernant la dépense moyenne et la durée de séjours.

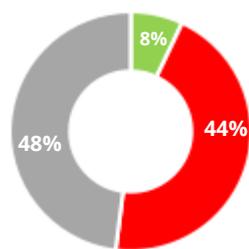
Le besoin de réassurance est largement en baisse, **le contexte sanitaire semble de moins en moins inquiéter les touristes.** En revanche les demandes de souplesse sur les conditions d'annulation restent stables (elles sont maintenant fréquemment intégrées dans les conditions de vente).

43% des professionnels concernés indiquent que les clientèles en recherche de "slow tourisme" sont en hausse. Ce chiffre est à relativiser au regard du nombre de citations.

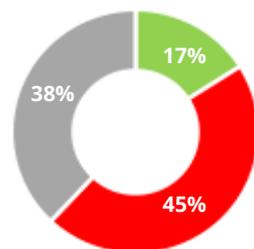
Impact sur la venue des clientèles

(691 répondants)

Le prix des carburants (79% citations)



Les fortes chaleurs (97% citations)



Le prix des carburants n'a pas eu d'impact sur la venue des clientèles pour près de la moitié des professionnels.

Cependant, 44% estiment que cela a eu un impact négatif, notamment les sites de visites (67%) ou les campings (53%).

Les fortes chaleurs, elles, ont affecté la venue des clientèles pour 45% des professionnels. Les activités les plus touchées sont les sites et activités en plein-air, les sites de visites mais aussi les restaurants.

● Impact positif ● Pas d'impact ● Impact négatif

Ressenti sur le chiffre d'affaires des établissements touristiques

(813 répondants)

84% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires. C'est bien mieux que l'an passé (73%).

Pour la période de juillet et août (par rapport à la même période en 2019) :



● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas du tout satisfait

*Clé de lecture : 30% des établissements touristiques sont très satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période par rapport à 2019.

Hébergements, sites de visites, activités de loisirs... toutes les activités touristiques sont satisfaites de leurs chiffres d'affaires par rapport à 2019, même si 17% restent insatisfaites.

Les hébergements sont les plus satisfaits (90%), notamment les campings (97%) et les hôtels (85%). Les sites et activités de loisirs sont les plus insatisfaites (29%), en cause les fortes chaleurs estivales.

Etat des réservations pour septembre et octobre

(724 répondants)

54% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur niveau de réservation pour septembre-octobre par rapport à 2019. C'est mieux que l'an dernier (38%), de quoi être optimiste pour l'arrière saison.



*Clé de lecture : 7% des répondants sont très satisfaits de leurs réservations pour septembre et octobre.

65% des hébergements (hors gîtes et chambres d'hôtes) sont satisfaits du niveau de leurs réservations pour septembre et octobre. Les gîtes et chambres d'hôtes en location directe sont plutôt insatisfaits (54%).

A noter que cette analyse est faite à un moment T, le niveau des réservations va encore évoluer.

Ressenti sur l'impact de la situation économique/politique/sanitaire

Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par l'item de la question. (758 répondants)

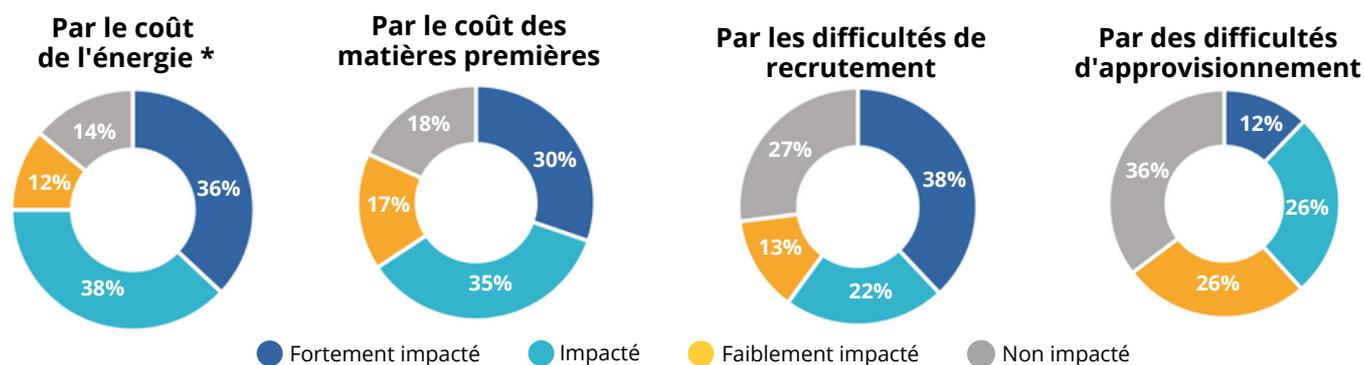
Les professionnels se plaignent particulièrement des impacts des coûts de l'énergie et des matières premières, ainsi que des difficultés de recrutement **mais leur impact est légèrement moindre qu'en mai et juin** :

86% des établissements concernés ont été impactés par le coût de l'énergie.

82% des établissements concernés ont été impactés par le coût des matières premières.

73% des établissements concernés ont été impactés par les difficultés de recrutement.

64% des établissements concernés ont été impactés par les difficultés d'approvisionnement.



*Clé de lecture : 86% des répondants ont été impactés par le coût de l'énergie, l'impact est fort pour 36% d'entre eux.

Au global, près de 4 répondants sur 10 ont indiqué avoir été impactés par l'ensemble de ces difficultés. Comme lors des précédentes vagues d'enquêtes, ce sont surtout les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration qui sont les plus touchés. Les autres activités touristiques, bien qu'également impactées, le sont moins.

Concernant la hausse du coût des matières premières, les restaurateurs (66%) et les hôteliers (43%) se disent fortement impactés. Ils le sont également fortement par les difficultés de recrutement : 68% des restaurateurs et 57% des hôteliers.

A noter, plusieurs hébergeurs s'interrogent sur l'impact des dispositifs de rafraîchissement (climatisation, ventilation) dans leurs charges alors qu'ils sont plébiscités par leurs clientèles.



D'après l'étude sur les intentions de départs, **4 Français sur 10 ont l'intention de partir en vacances ou en week-end en septembre**, de quoi rester optimiste pour la suite de la saison.

ADN Tourisme : consulter les résultats nationaux de l'enquête sur les vacances des Français cet été

Source: enquête auprès de 4 000 Français représentatifs de la population, réalisée du 16 au 22 août - ADN Tourisme et 13 CRT métropolitains.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Les données présentées dans cette publication font l'objet de comparaisons avec 2019 (année de référence), plutôt qu'avec 2021 (très atypique).

Les résultats de l'enquête auprès des socio-professionnels présentés dans cette publication sont des **résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement**.

Enquête réalisée du 29 août au 2 septembre 2022 auprès de 7 646 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) du Centre-Val de Loire par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. 920 professionnels ont répondu à cette vague, soit 12% des professionnels interrogés. Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les organismes départementaux de tourisme (ADT, OET), le réseau des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme qui le souhaitent.

↪ **15% des hébergements ont répondu, 19% des sites de visites, 6% des restaurants...**

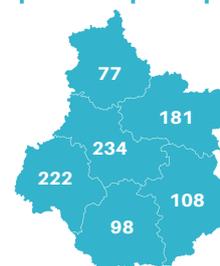
Taux de réponse par type d'activité					
Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes	Chambres d'hôtes
15%	16%	19%	57%	13%	19%
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des Gîtes de France	Offices de Tourisme	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	
12%	10%	100%	40%	19%	
Activités de loisirs	Sites et activités de loisirs		Visites-dégustations vins et produits du terroir		Restaurants
11%	23%		6%		6%

Nb répondants par type d'activité					
Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes	Chambres d'hôtes
95	41	5	4	282	107
Hébergements collectifs	Réceptifs	Centrales de réservation des Gîtes de France	Offices de Tourisme	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	
27	4	6	24	110	
Activités de loisirs	Sites et activités de loisirs		Visites-dégustations vins et produits du terroir		Restaurants
25	34		52		104

Taux de réponse par département



Nb de répondants par département



Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Ressources graphiques : ©Freepik, ©Canva

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - 2 septembre 2022