

Parfums COSMÉTIQUES



DONNÉES CLÉS



47

établissements
« cœur de métier »*
Fabrication
de parfums et
cosmétiques



Plus de
5 200

salariés dont
38% adossés à
des établissements
étrangers



L'Europe,
1^{re} zone cliente
avec 62% des exportations
en 2017



2,8
milliards
d'euros
d'exportations
en 2017



Des lieux
de formations
dédiés

L'Institut des Métiers et des
Technologies (IMT) et le Bio3
Institute à Tours (37)



1^{er} centre
de ressources mondial
en parfumerie -
cosmétique, Chartres (28)

3 régions
couvertes

Centre-Val de Loire,
Ile-de-France et Normandie

30 milliards
d'euros
de chiffre d'affaires
cumulé



Des actions concrètes

Mise en réseau rencontres d'affaires
Accompagnement des projets de recherche et d'innovation
Accompagnement des entreprises à l'international

1500
entreprises
membres du pôle

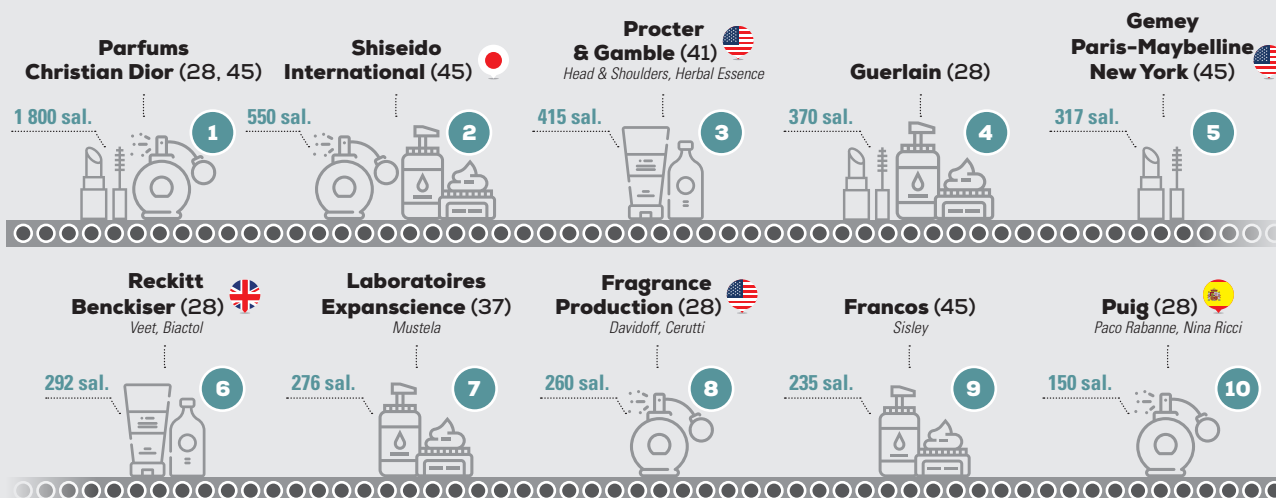


150 000
emplois
sur l'ensemble de la filière

Pour en savoir plus : www.cosmetic-valley.com

* Nombre d'établissements producteurs de parfums et cosmétiques, hors filière verticale (culture des plantes, production d'ingrédients, conditionnement, emballage, logistique, etc.)

TOP 10 EMPLOYEURS (EFFECTIFS SALARIÉS)



TYOLOGIE DES PRODUITS FABRIQUÉS EN REGION

(selon les effectifs)

Multiproduits
40,2%

Produits d'hygiène
17,1%



18,5%

Produits de soin
crèmes, lotions



Maquillage
9,2%



Parfums
15%

UN LIEU DE RECHERCHE REMARQUABLE

A Saint-Jean-de-Braye (45),
LVMH possède le plus grand centre
de R&D européen dédié
aux cosmétiques : **HELIOS**



18 000 m²
30 M€
investis



280 chercheurs
20 métiers
1500 créations
de produits
par an



Un portefeuille de
marques prestigieuses
du groupe :
Dior, Guerlain,
Givenchy

TOP 10 PAYS CLIENTS EN 2017

Valeurs exprimées en % des exportations

■ Export



Les +

Une chaîne de valeur sectorielle
complète en région :
de l'élaboration d'ingrédients
à la logistique en passant
par la fabrication

Une conception et fabrication
de produits de marques
de renommée mondiale

Une offre de formations
en adéquation avec les besoins
de la filière

Une contribution essentielle
à l'excédent commercial

Une production orientée
haut de gamme / luxe

DES FORMATIONS SPÉCIFIQUES

FORMATIONS EN COSMÉTOLOGIE :

L'Institut des Métiers et
des Technologies (IMT), Tours (37)
Principal pôle de formation en France pour
les professions relevant des industries
pharmaceutique et cosmétologique.

FORMATIONS EN BIO-COSMÉTOLOGIE

Bio3 Institute, Tours (37)
Un plateau technique de 2 200 m² pour
former à la production de bio-cosmétiques.

AUTRES LIEUX DE FORMATION

Université d'Orléans (45)
Université de Tours (37)
INSA Centre-Val de Loire, Blois (41)
Greta Val de Loire, Tours (37)



www.devup-centrevalde Loire.fr