



## L'HÔTELLERIE

Estimations calculées à partir de la moyenne des 3 dernières années (2017 à 2019)

**635** hôtels ouverts en moyenne par an

**6 millions** de nuitées annuelles enregistrées en moyenne dans les hôtels du Centre-Val de Loire

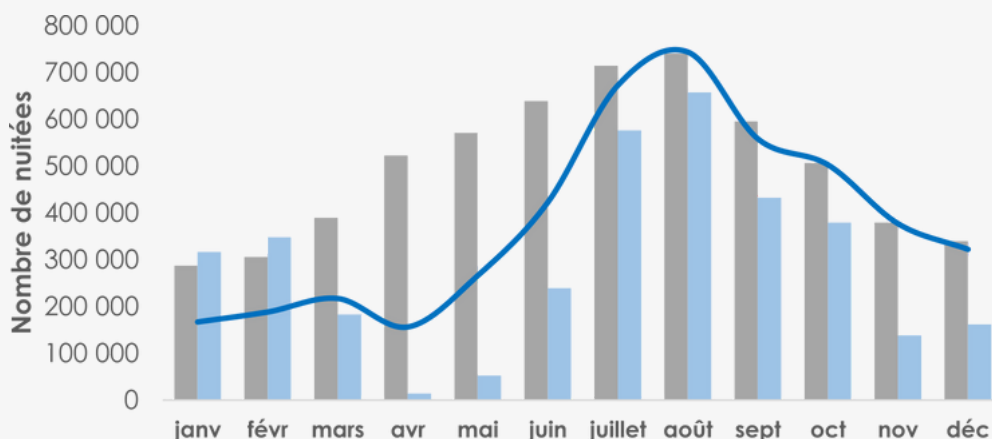
**55%** de taux d'occupation moyen

**188 millions d'euros** \*

de manque à gagner sur les dépenses touristiques de **mars 2020 à décembre 2021**

\*Estimation pour une dépense moyenne par nuitée de 46€ pour un Français et de 56€ pour un étranger.

(Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V)



- Fréquentation habituelle (moyenne de 2017 à 2019 - données Insee)
- Fréquentation réelle 2020 (données Insee)
- Fréquentation réelle 2021 (données Insee)

Sources : enquête de fréquentation hôtelière - INSEE/DGE/CRT et partenaires régionaux



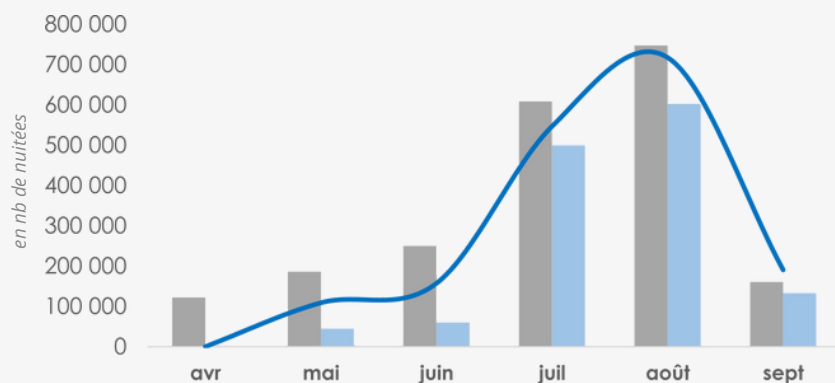
## L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Estimations calculées à partir de la moyenne des 3 dernières années (2017 à 2019) et des réponses des socio-professionnels aux enquêtes sur l'activité touristique.

**206** campings ouverts en moyenne à l'année d'avril à septembre

**882 000** de nuitées annuelles enregistrées dans les campings du Centre-Val de Loire sur l'année

**27%** de taux d'occupation moyen



- Fréquentation habituelle (moyenne de 2017 à 2019 - données Insee)
- Fréquentation 2020\*
- Fréquentation 2021 (données Insee)

**18 millions d'euros**\*

de manque à gagner sur les dépenses touristiques d'**avril 2020 à septembre 2021**

\*Estimation pour une dépense moyenne par nuitée de 17€ pour un Français et de 18€ pour un étranger (Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V)

\* avril-mai-juin 2020 : Estimations basées sur les réponses des socio-professionnels de l'enquête 2020 sur l'activité touristique  
Juillet-août-septembre 2020 : données Insee

Source : enquête de fréquentation hôtellerie de plein air - INSEE/DGE



## LES RÉSIDENCES DE TOURISME & HÔTELIÈRES

Estimations calculées à partir de la moyenne des 3 dernières années (2017 à 2019) et des réponses des socio-professionnels aux enquêtes sur l'activité touristique.

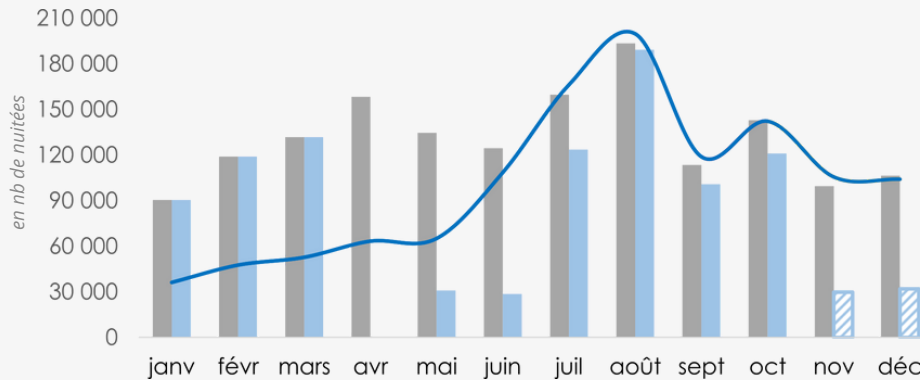
**25** résidences de tourisme ouvertes en moyenne par an

**1,5 million** de nuitées annuelles enregistrées en moyenne dans les résidences de tourisme du Centre-Val de Loire sur l'année

**64%** de taux d'occupation moyen

**35 millions d'euros\*** de manque à gagner sur les dépenses touristiques de **mars 2020 à décembre 2021**

\*Estimation pour une dépense moyenne par nuitée de 32€ pour un Français et de 43€ pour un étranger (Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V)



- Fréquentation habituelle (moyenne de 2017 à 2019 - données Insee)
- Estimation à partir des données de l'enquête socio-pro 2020 et des données de l'Insee de juillet à octobre 2020
- ▨ Estimation novembre et décembre 2020 : (activité touristique à hauteur de 30%)
- Estimation à hauteur de 40% de janvier à avril 2021 et des données de l'Insee de mai à décembre 2021

Les données Insee de novembre 2020 à avril 2021 ne sont pas disponibles, les calculs sont donc basés sur des hypothèses.

Source : enquête de fréquentation AHCT - INSEE/DGE



## LES HEBERGEMENTS LOCATIFS

AirDna utilise des outils métriques afin d'analyser les données issues des plateformes collaboratives Airbnb et HomeAway. Les indicateurs de fréquentation des hébergements collaboratifs analysés sont exprimés en nombre de logements et en nombre de nuits réservées.

**19 395** logements disponibles en moyenne de janvier à décembre 2019

**1,5 million** de nuitées réservées dans le Centre-Val de Loire via les plateformes collaboratives en 2019

**49%** de taux d'occupation moyen en 2019



- Nb de nuitées\* réservées en 2019 (données Airdna)
- Nb de nuitées\* réservées en 2020 (données Airdna)
- Nb de nuitées\* réservées en 2021 (données Airdna)

\* Nuitées logement

\*\* Recette totale calculée à partir des prix affichés et incluant les frais de ménage. Solde des hausses et des baisses de recettes.

**40 millions d'euros** de hausse de recettes\*\* de **mars 2020 à décembre 2021** par rapport à 2019

Source : Airdna



# LES SITES DE VISITES (MONUMENTS, MUSÉES ET AUTRES SITES)

Estimations calculées à partir de l'année de référence 2019

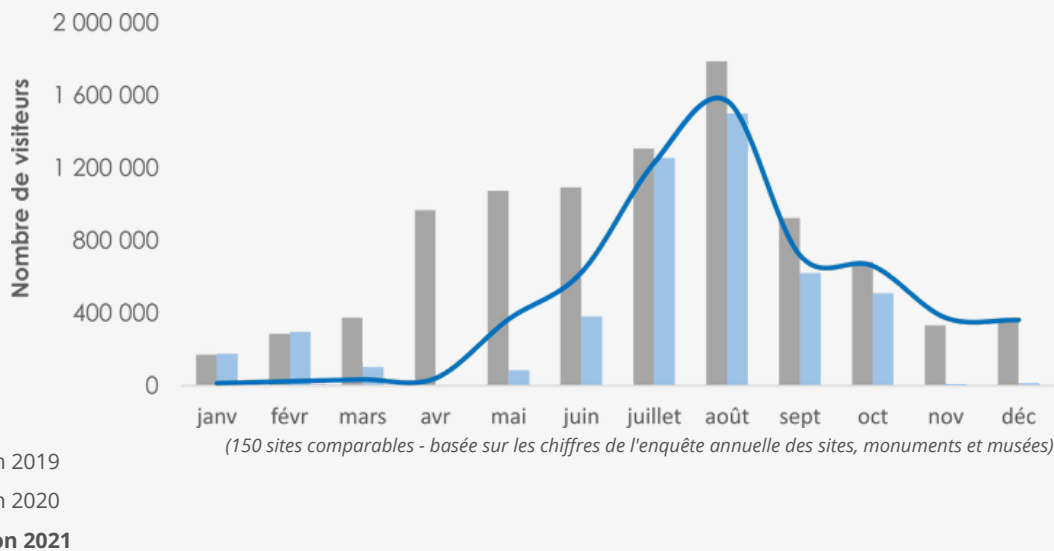
**9,3 millions** de visiteurs annuels en 2019 dans les sites de visites du Centre-Val de Loire

**257 millions d'euros\***

de manque à gagner sur les dépenses des visiteurs de **mars 2020 à décembre 2021**

\*Estimation pour une dépense moyenne par jour et par client de 33€.

(Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT)



Source : enquête de fréquentation des sites, monuments et musées - CRT/ADT/OET/TMVL



# LA LOIRE À VÉLO



## 2021 : record de fréquentation de l'itinéraire

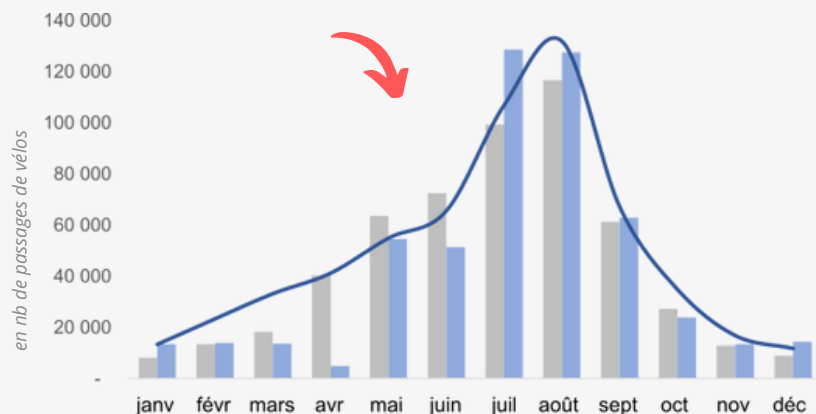
**Cumul janvier - décembre 2021**

**+7%** de passages de vélos

(par rapport à 2019, 11 compteurs)

**26 millions d'euros**

de consommation estimée sur les territoires concernés par La Loire à Vélo en région Centre-Val de Loire, en 2019



(11 compteurs)

Source : données des éco-compteurs sur La Loire à Vélo - CRT



## Précisions méthodo

Les dépenses touristiques estimées ici ne représentent qu'une partie de la consommation touristique dans les secteurs d'activités concernés.

Les montants de dépense sont estimés à partir des nuitées (enquêtes hébergements INSEE) ou des visiteurs (sites de visites), multipliés par la dépense des touristes pour leur hébergement (hôtel, camping et résidence de tourisme) ou hors hébergement (sites de visites). Dépenses issues de l'enquête sur les clientèles touristiques de 2019 CRT/4V. Sauf pour les hébergements locatifs, où ce sont les données AIRDNA uniquement (et donc les recettes liées aux locations directement). Au fur et à mesure de l'année, les estimations sont corrigées avec les indicateurs disponibles d'après les enquêtes auprès des professionnels, enquête CRT/ADT/OET/TMVL ou enquête INSEE, MKG, AIRDNA, afin de coller au mieux à la réalité.

Les hypothèses d'évolutions sont présentées à titre indicatif bien entendu, sans visibilité sur le ou les scénarii à venir pour la fin de l'année 2021.

Ces estimations portent sur le manque à gagner pour les activités touristiques régionales mais ne mesurent pas la perte réelle de chiffre d'affaires de ces entreprises touristiques.

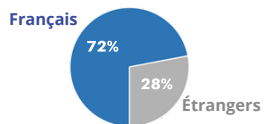
Pour La Loire à Vélo, pas d'estimation du manque à gagner, la méthodologie ne s'appliquant pas ici ; le document présente un suivi de la fréquentation de l'itinéraire ainsi que la consommation réelle de 2019.

Pour rappel, en Centre-Val de Loire :

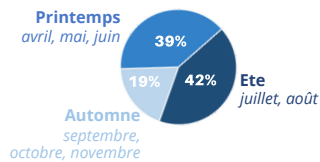


### Qui sont nos touristes et que font-ils ?

#### Origine des touristes



#### Période du séjour



#### TOP 3 Activités

- 82%** Visite de monuments, de châteaux
- 52%** Visite de parcs et jardins
- 35%** Visites de musées

#### TOP 3 Hébergements marchands

\*données en % des séjours marchands

- 34%** des séjours marchands ont lieu en hôtellerie
- 27%** des séjours marchands ont lieu dans une location, un gîte, un appartement, une maison
- 21%** des séjours marchands ont lieu en camping

Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire de Pâques à la Toussaint 2019 - CRT/4V

Pour toute question ou complément d'information, le service Observation du CRT Centre-Val de Loire reste à votre disposition [enquete@centre-valdeloire.org](mailto:enquete@centre-valdeloire.org)

Estimations calculées à partir de la moyenne des 3 dernières années (2017 à 2019) et des réponses des socio-professionnels aux enquêtes sur l'activité touristique.



## L'HÔTELLERIE

Estimations pour une dépense moyenne par nuitée de 46€ pour un Français et de 56€ pour un étranger.

**188 millions d'euros\***

de manque à gagner sur les dépenses touristiques de **mars 2020 à décembre 2021** en Centre-Val de Loire.

\*Estimation pour une dépense moyenne par nuitée de 46€ pour un Français et de 56€ pour un étranger. (Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V)



18	- 21 millions €
28	- 22 millions €
36	- 12 millions €
37	- 60 millions €
41	- 30 millions €
45	- 43 millions €

Sources : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V ; enquête de fréquentation hôtelière - INSEE/DGE/CRT et partenaires régionaux



## L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Estimations pour une dépense moyenne par nuitée de 17€ pour un Français et de 18€ pour un étranger.

**18 millions d'euros\***

de manque à gagner sur les dépenses touristiques d'**avril 2020 à septembre 2021**

\*Estimation pour une dépense moyenne par nuitée de 17€ pour un Français et de 18€ pour un étranger (Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V)



18	- 1 millions €
28	- 850 000 €
36	- 1 millions €
37	- 6 millions €
41	- 7 millions €
45	- 2 millions €

Sources : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V ; enquête de fréquentation hôtellerie de plein air - INSEE/DGE



## LES HEBERGEMENTS LOCATIFS

AirDna utilise des outils métriques afin d'analyser les données issues des plateformes collaboratives Airbnb et HomeAway. Les indicateurs de fréquentation des hébergements collaboratifs analysés sont exprimés en nombre de logements et en nombre de nuits réservées.

**40 millions d'euros**

de hausse de recettes \*\* de **mars 2020 à décembre 2021** par rapport à 2019 en Centre-Val de Loire



18	+ 3 millions €
28	+ 7 millions €
36	+ 4 millions €
37	+ 4 millions €
41	+ 13 millions €
45	+ 9 millions €

\*\* Solde des hausses et des baisses de mars 2020 à décembre 2021.

Sources : Airdna



## LES SITES DE VISITES (MONUMENTS, MUSÉES ET AUTRES SITES)

Estimations pour une dépense moyenne par jour et par client de 33€.

**257 millions d'euros\***

de manque à gagner sur les dépenses des visiteurs de **mars 2020 à décembre 2021** en Centre-Val de Loire.

\*Estimation pour une dépense moyenne par jour et par client de 33€. (Source : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT)



18	- 9 millions €
28	- 14 millions €
36	- 10 millions €
37	- 82 millions €
41	- 112 millions €
45	- 28 millions €

Sources : enquête sur les clientèles de la région Centre-Val de Loire 2019 - CRT/4V ; Source : enquête de fréquentation des sites de visites - CRT/ADT/OET/TMVL

Légende : 18 Cher, 28 Eure-et-Loir, 36 Indre, 37 Indre-et-Loire, 41 Loir-et-Cher, 45 Loiret